

# baietz

**16** revista de fevas  
ehatz-aren aldizkaria

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
GIZARTE ERANTZUKIZUNA

# eskerrik asko...

En este Baietz hablamos de RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, un concepto que hace referencia al compromiso voluntario que una organización adquiere con la sociedad. Estas páginas están cargadas de algo más que de buenas intenciones y fundamentos teóricos, también contienen ejemplos valiosos. Y hablando de Responsabilidad, cada uno de nosotros podríamos preguntarnos ¿soy realmente responsable? ¿Puedo hacer algo más por mejorar el mundo? Seguro que sí, podemos intentarlo.

GRACIAS a todos y todas los que habéis hecho posible Baietz, en especial a Fernando Navarro, Albert Riera, Cristóbal Colón, Silvia Sánchez, Mónica Gassent, Rosa Pérez, Eva Martín, María Tussy, Maite García; Ismael Garzón, y "artistas" de la Residencia de Sopena de GORABIDE, y al Museo de Encartaciones de Sopena.

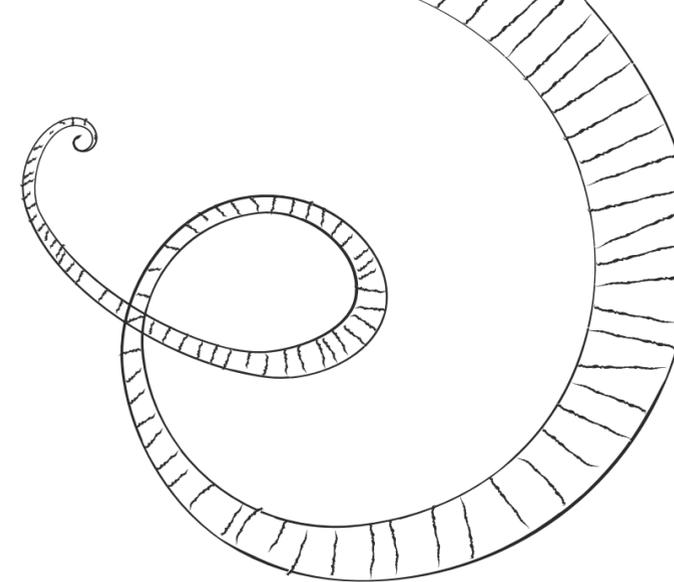
Para Olatz Goikouria, nuestro profundo agradecimiento por la portada de este número y por hacer suyo el proyecto Baietz desde su gestación. Por dar vida a cada página y embellecer un contenido, en muchas ocasiones tedioso

## Eskerrik asko bihotz-bihotzetik



FEDERACIÓN VASCA DE  
ASOCIACIONES EN FAVOR  
DE LAS PERSONAS CON  
DISCAPACIDAD INTELECTUAL  
ADIMEN URRITASUNA  
DUTENEN ALDEKO ELKARTEEN  
EUSKAL FEDERAZIOA

Alameda Urquijo, 28-2º A / Bilbao 48010 / Tel: 94 4211476  
/ fevas@fevas.org / www.fevas.org



# baietz

revista de fevas  
ehatz-aren aldizkaria

Portada y Contraportada:  
OLATZ GOIKOURIA

Dirección: Iñigo Iriarte  
Coordinación y Redacción: Lucía Soria  
Diseño y Maquetación: Olatz Goikouria

Deposito Legal: BI-3160-2006  
Impresión: Imprenta Garcinuño, S.L.

04. SER IRRESPONSABLE RESULTA CARÍSIMO  
ARDURATSUA EZ IZATEA OSO GARESTIA DA
09. MÁS QUE ARTE  
ARTEA BAINO GEHIAGO
12. ES CUESTIÓN DE JUSTICIA SOCIAL QUE LA DISCAPACIDAD SE TENGA EN CUENTA EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
GIZARTE JUSTIZIAZKOA DA GIZARTE ERANTZUKIZUNEAN URRITASUNA KONTUAN IZATEA
16. CAMPAÑA "YO COMO TU" DE FEAPS MADRID  
FEAPS-EKO "NI ZU BEZALA" KANPAINA
20. RESPONSABILIDAD SOCIAL CREATIVA  
GIZARTE ERANTZUKIZUN SORTZAILEA
24. CON ÁNIMO DE INSPIRAR.  
INSPIRATZEKO ASMOZ
27. "LA FAGEDA", ENTREVISTA A CRISTÓBAL COLÓN  
CRISTOBAL COLONEKIN ELKARRIZKETAN
30. ESTRECHANDO LAZOS  
LOTURAK ESTUTUZ
32. DESDE NUESTRAS ENTIDADES TAMBIÉN TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE LIDERAR ESE CAMBIO, ROSA PÉREZ GIL  
GURE ERAKUNDEETATIK ERE ALDAKETA HORI BULTZATZEKO ERANTZUKIZUNA DUGU, ROSA PEREZ GIL
35. FEVAS, RESPONSABILIDAD QUE MIRA A LAS PERSONAS  
EHATZ, PERTSONEI BEGIRATZEN DIEN ERANTZUKIZUNA

sumario-aurkibidea





## “Ser responsable puede ser más o menos caro, pero ser irresponsable resulta carísimo”

Fernando Navarro, Director de Formación y Relación Académicas de Acción contra el Hambre, autor de “Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica” (Esic, 2012) y coordinador del posgrado de la UNED “Gestión de Entidades No Lucrativas”.

**En esta entrevista Navarro desgrana su visión sobre la Responsabilidad Social incidiendo en las ventajas de una actuación responsable. Ética, valores, coherencia, transparencia... deben ser algo más que bellas palabras e incorporarse a la cultura organizacional como principios fundamentales que guíen toda actividad.**

### Existe cierta confusión con el concepto de Responsabilidad Social ¿cómo la definiría?

La llamada RSC o Responsabilidad Social Corporativa es aplicable a todas las organizaciones y no únicamente de las empresas; por eso me gusta más hablar de Responsabilidad Social Organizacional, de RSO o simplemente de RS. La RS hace referencia a aquella actividad desarrollada voluntariamente por las organizaciones y que tiene por objeto “mejorar” o “superar” las leyes vigentes en un Estado. Existe RS cuando, por ejemplo, en un país existe una normativa laboral o medioambiental que una entidad concreta considera insuficiente y decide superarla sin estar obligada a ello. En ese sentido se dice que la RS es voluntaria: no hay una ley que me obligue a actuar y, sin embargo, lo hago por pura convicción (ética). La RS surge cuando la Ley es insuficiente<sup>1</sup>.

### ¿En qué se diferencia la RS del Marketing Social?

El Marketing Social es una herramienta de marketing, de “comercialización”. Philip Kotler lo define como “la venta de una idea social” y sus “productos” pueden ser muy variados: desde la lucha contra el hambre de una ONG, hasta las campañas anti-tabaco. Para que esas ideas vayan calando se emplean técnicas propias del marketing; las famosas “4 P’s”: Precio, Producto, Distribución (Place) y Promoción. Otro término que también se suele confundir con la RS es el “marketing con causa”, que trata de asociar un producto de una empresa a una ONG, de forma que el consumidor al comprar ese artículo sabe que un porcentaje del precio va destinado a esa entidad no lucrativa.

### ¿Qué datos para la reflexión destacarías en torno a este ámbito?

Uno de ellos es que en España la crisis está teniendo un impacto menor del esperado en esta cuestión, entre otras cosas porque las empresas han entendido que ser responsables es una herramienta para combatir los efectos más negativos de la crisis. También subrayaría que la mayor parte de las grandes empresas – básicamente las incluidas en el IBEX 35- siguen políticas de RSC muy bien planificadas. Sin embargo, si hablamos de PYMES, todavía un porcentaje muy pequeño de ellas implementa de forma estratégica políticas de RSC. Si tenemos en cuenta que representan más del 95% del entramado empresarial español,

podemos concluir que aún hay margen de crecimiento de la RS.

Otra cifra en clave positiva es que más del 70% de las empresas tienen publicados sus códigos de conducta y/o memorias de sostenibilidad y de RS, mientras que hace apenas 5 años no llegaban al 50%.<sup>2</sup> Esto significa que son conscientes de que comunicar los valores en los que creen es importante para su reputación. Desde el punto de vista del “consumidor responsable” dichas publicaciones son muy útiles pues permiten conocer no solo qué productos fabrican sino cómo se fabrican: ¿respetan las Convenciones de la OIT?, ¿promueven los derechos humanos? ¿Contaminan?

### En una entrevista comentaba que una organización ética va a ganar más dinero: “ética” y “ganar dinero” parecen conceptos contradictorios...

No creo que sean ideas contrapuestas. Cuando hace más de veinte años desde la Fundación ETNOR empezábamos a estudiar y promocionar la incipiente “ética de los negocios” solíamos afirmar provocadoramente que “la ética es rentable”, ya que con esta frase queríamos hacer ver que un comportamiento empresarial responsable no sólo no era contrario al legítimo interés de obtener un lucro, sino que permitía mejores resultados de negocio.

**“Enpresak ezinbesteko aktoreak dira garapenerako, eta beraien erantzukizuna irabaziak lortzea da, baina ez hori bakarrik. Errespetatuz eta balioak sustatuz irabazi behar dute dirua”.**

A pesar de que la tradición judeocristiana ha demonizado el ánimo de lucro, ganar dinero es legítimo siempre que se obtenga de una manera socialmente responsable. Las empresas no son ONG, pero son actores sociales indispensables para el desarrollo socioeconómico de los pueblos y su responsabilidad no debe limitarse solo a obtener beneficios. Por supuesto, deben ganar dinero pero respetando y promoviendo valores éticos en los tres grandes pilares de la RS: los Derechos

Humanos, Derechos Sociolaborales y Derechos Medioambientales. El “desliz” que cometió el Premio Nobel de Economía Milton Friedman en 1971 fue asegurar que la “única responsabilidad social de las empresas es ganar dinero”. Obviamente no es esa la ÚNICA responsabilidad de las empresas.

### ¿Cómo revierte la Responsabilidad Social en una organización?

Las organizaciones responsables ganan legitimación social y se perciben con más simpatía por la ciudadanía y los consumidores; pero además previenen o anticipan conflictos, tanto internos (huelgas, absentismo, bajas...) como externos (demandas judiciales, campañas de boicot...). Por otra parte, la RS influye enormemente en la motivación y sentido de pertenencia de los trabajadores de la entidad, que se sienten más a gusto y orgullosos de su empresa.

**“GKE-k erabateko gardentasunez azaldu behar dugu nola egiten ditugun gauzak, egiten dugun eta egiten ez dugun guztiaren erantzule garelako”.**

Una organización responsable tiene – parafraseando a Adela Cortina- más “reservas” para afrontar las crisis. No olvidemos que la RS lo que pretende es “responder” a nuestros grupos de interés sobre nuestro objeto social (los fines) y sobre cómo lo logramos (los medios). Las ONG, al igual que cualquier otra organización, tenemos que explicar cómo hacemos las cosas y hacerlo con absoluta transparencia, porque somos responsables de lo que hacemos y omitimos. Tenemos que comunicar con claridad para que nuestros grupos de interés puedan valorarnos de acuerdo a sus propios principios.

<sup>1</sup> Para la diferencia entre ética y ley, ver artículo del autor en Comunidad Etnor: <http://comunidadetnor.ning.com/profiles/blogs/otra-vez-el-debate-entre-etica-y-ley>.

<sup>2</sup> Datos sobre la base de los Informes anuales de RSC de FORETICA.

# “Arduratsua izatea garestia izan daiteke, baina arduratsua ez izatea oso garestia da beti”

Fernando Navarroi elkarrizketa



## ¿Ser socialmente responsable es caro?

Depende del nivel de madurez de la organización. Puede haber

entidades que sin saberlo, de forma intuitiva, llevan años actuando de forma responsable y, en esos casos, la mejora de su RS no implicará muchos más recursos. Si por el contrario no han avanzado tendrán que invertir más, sobre todo tiempo. En este sentido, señalaría que ser responsable y saberlo comunicar supone siempre un coste pero ser irresponsable resulta carísimo, especialmente en el caso de una ONG pues nuestro único “producto” son los valores. Mientras que muchos consumidores van a ignorar las malas prácticas de una empresa porque el precio o el producto les convencen, con las ONG no se actuaría igual ya que lo único que “vendemos” –siguiendo a Kotler– son ideas sociales basadas en la transparencia y buen gobierno. Si eso le fallara a una ONG estaría abocada a la pérdida de confianza, a la

**Kontsumitzaile askok enpresa baten jardunbide desegokiak barka ditzakete, produktuaren prezioaren mesedetan, baina GKE-kin ez da hori gertatzen, saltzen dugun gauza bakarra ideia sozialak baitira”.**

deslegitimación social y en última instancia a la desaparición.

Desde el punto de vista de la certificación de la RS, existen numerosas normas e instrumentos que verifican un adecuado sistema de gestión de la RS; desde los completísimos indicadores de transparencia y buen gobierno de la CONGDE (que desde hace más de un año son auditables por un auditor externo), pasando por las propias calificaciones de donantes (AECID, UE...) o por la obtención de conocidas certificaciones de RS tales como la SGE-21 de FORETICA o la SA 8000 de SGS.

## ¿Qué pasos debe dar una organización para integrar en su cultura la Responsabilidad Social?

El primer paso es realizar un diagnóstico de valores, esto es, analizar la propia ética de la organización: *¿Qué queremos y cómo queremos conseguirlo?* Para ello podemos apoyarnos en indicadores o estándares internacionales muy asentados tales como los indicadores de RSC del *Global Reporting Initiative* (GRI) o en las principales convenciones de la OIT (Organización Internacional del Trabajo). Posteriormente hay que posicionarse respecto a estos indicadores, promover unos y restringir otros. Después hay que formalizar este planteamiento por escrito en un *Código de conducta* de la entidad.

Aconsejo que para promover y aplicar dicho código se implante también un *Comité de ética*, que se ocupe de seguirlo, promoverlo y eventualmente que pueda sancionar su incumplimiento. En una última etapa, cuando exista una cierta maduración, la organización debería estar dispuesta a *auditarse o certificarse externamente*. Esta es, al menos, la experiencia que podemos aportar desde la ONG Acción contra el Hambre

## ¿Qué distingue a una empresa socialmente responsable?

En primer lugar saben diferenciar perfectamente lo que es cumplimiento legal y ético y, además, entienden la Responsabilidad Social como una estrategia organizacional, no como una actividad *cosmética* para vender más. Conviene saber distinguir entre “ética” (convicción moral) y “cosmética” (apariciencia moral). Por otra parte, una empresa responsable es una entidad que ha descubierto que actuando con valores y responsablemente no solo obtiene mayores beneficios sino que la sociedad en su conjunto mejora y al cabo todos ganan en una suma virtuosa. Al tratarse de una estrategia global de empresa, la RS no suele encasillarse en un Departamento específico sino que es una actividad transversal, impregnando todas las áreas. En muchas ocasiones, y dado que las empresas no son “democráticas”, las decisiones “éticas” de empresa suelen estar en manos de sus órganos directivos, sin que ello sea óbice para que exista dialogo con otros grupos de interés.

Una vez que la RS ha sido planificada e implementada transversalmente debe comunicarse adecuadamente, y muy especialmente a los grupos de interés de la entidad (que no es todo el mundo, como a menudo se malinterpreta, sino solo “aquellas personas o entidades que afectan o son afectadas por las decisiones de la organización”). ¿Cómo se comunica la RS? A través de memorias de sostenibilidad, auditorías éticas, certificaciones, formación, publicaciones, etc. Dicha comunicación debe ser integral y poco cosmética, reflejando todas las líneas de Responsabilidad de la organización y no únicamente aquellas en las que puntúa bien. Aunque existe cierta controversia

en cuanto a la virtud o vicio de la comunicación, creo que es bueno comunicar la RS por el efecto mimético que puede tener en otras empresas u organizaciones, adoptando las buenas prácticas que se comunican.

Creo que vivimos tiempos en los que solamente afloran a los medios malas prácticas, catástrofes, corrupciones... y por eso mismo creo que es necesario que la ciudadanía sepa que hay ONG y empresas que actúan con corrección y responsablemente. El mensaje es que ser éticos no sólo me convierte en “bueno” o “virtuoso” sino que me va a permitir obtener más beneficios, llegar más lejos, ser más sostenible y mejorar mi entorno. La RS es, hoy más que nunca, un mensaje de regeneración moral.

**“Ezin dugu gizarte arduratsuz hitz egin gizarte horretako kideek zenbait balioen inguruan kontzientziarik ez dutenean”**

## ¿El primer paso en la responsabilidad social empieza en uno mismo?

Soy defensor de la responsabilidad individual, no podemos hablar de una sociedad responsable cuando sus miembros no están concienciados de ciertos valores. Somos responsables de nuestros actos y omisiones y debemos tener claro qué nos gusta y qué no, y aplicarlo consecuentemente cada día en nuestra pequeña esfera de intervención. En mi opinión, la situación de corrupción institucional que hoy percibimos viene en parte derivada

de que la ciudadanía en su ámbito personal ha aceptado o minusvalorado las pequeñas corruptelas (facturas sin IVA, deducciones de impuestos indebidas, absentismo, mal uso de servicios públicos, etc). Un político actúa a otra escala (y es evidente que debe ser más responsable en cuanto que tiene mayor poder) pero se trata de un salto cuantitativo no cualitativo. En ambos casos se trata de simple y pura inmoralidad o irresponsabilidad.

**“Enpresa batera hurbiltzen garestia izaten gaituzten enpresa horren benelako Gizarte Erantzukizun mailari buruzko azterketak egin behar ditugu, ez lehen begiradan ikusten denari buruzkoak bakarrik”.**

## ¿Qué líneas rojas no debe traspasar una ONG cuando quiere aliarse con una empresa?

La palabra mágica es “coherencia”, es decir, debe existir un equilibrio entre lo que decimos y lo que hacemos; todo aquello que convierte el discurso de mi ONG en incoherente debe excluirse.

Por supuesto, debe también respetarse el “Código de Conducta de la Coordinadora Española de ONG” (CONGDE), en el que se prohíbe expresamente trabajar con empresas fabricantes de armamento, con las que producen artículos que perjudiquen gravemente a la salud (especialmente tabaco y alcohol destilado) y con las que vulneran las convenciones laborales de la OIT. Además, cada ONG tiene libertad para añadir todas

las cláusulas éticas que considere oportuno. En cualquier caso, cuando nos acercamos a una empresa tenemos que hacer pesquisas sobre su nivel real de Responsabilidad Social para ver posibles sinergias o incompatibilidades. Es de esperar que las empresas harán lo mismo con las ONG. Pura y sensata reciprocidad que facilitará el crecimiento de empresas y ONG.



## LECTURA FÁCIL

Se llama Responsabilidad Social a lo

que hace una organización en favor de los Derechos Humanos, los Sociolaborales y los Medioambientales. Lo hace porque quiere, la ley no le obliga. Fernando Navarro dice que las grandes empresas son más responsables que las pequeñas. También dice que las empresas tienen que ganar dinero pero respetando los derechos y siendo éticas.

Este experto cree que las organizaciones responsables al final tienen más beneficios. Insiste en que todos tenemos que ser responsables, por ejemplo, cuidando el medio ambiente, pagando impuestos, etc.

POLÍTICA SOCIAL,  
DISCAPACIDAD,  
SERVICIOS SOCIALES,  
DEPENDENCIA,  
PROTECCIÓN SOCIAL,  
INNOVACIÓN...

Toda la información  
publicada en la prensa local,  
estatal y especializada  
relacionada con estos  
contenidos la encontrarás a  
primera hora en EGUNERO.

GIZARTE POLITIKA,  
URRITASUNA,  
GIZARTE ZERBITZUAK,  
MENDEKOTASUNA,  
GIZARTE BABESA,  
BERRIKUNTZA...

*Tokian tokiko, estatuko eta  
espezializatutako prentsan  
gai horiekin erlazionaturik  
argitaratzen den informazio  
guztia EGUNERON aurkituko  
duzu, eguneko lehen orduan.*

# egunero

Tu dossier de prensa diario en [www.fevas.org](http://www.fevas.org)  
Zure eguneroko prentsa dosierra [www.fevas.org](http://www.fevas.org) helbidean

Puedes consultar EGUNERO en la web de FEVAS o recibirlo  
directamente en tu dirección de correo electrónico.  
Suscríbete en [comunicación@fevas.org](mailto:comunicación@fevas.org)

EGUNERO, FEVASen web gunean kontsultatu ahal izango duzu  
edo, nahiago izanez gero, zure helbide elektronikoan jaso ahal  
izango duzu zuzenean.  
Eman izena [comunicación@fevas.org](mailto:comunicación@fevas.org) helbidean.

COLABORA:



EMISIOA: 1994ko azararen 15ean  
LEGIARAZITUA: 1994ko azararen 15ean  
1994ko azararen 15ean

*Gorabide y el Museo de las Encartaciones*

## MÁS QUE ARTE

La Residencia de Sopuerta de GORABIDE (Asociación vizcaína a favor de las personas con discapacidad intelectual) y el Museo de las Encartaciones de la misma localidad se han propuesto acercar el arte a las personas con discapacidad intelectual. Talleres de expresión artística, visitas guiadas y creación de espacios más accesibles componen los grandes trazos de esta iniciativa denominada “**Arte +**” que está despertando el gusto por la pintura de muchas personas y poniendo más color en sus vidas.





# ARTEA BALNO GEHLAGO

**GORABIDE-ren Sopuertako Egoitzak eta herri bereko Enkarterriko Museoak, adimen urritasuna duten pertsoneri artea hurbiltzeko helburua agertu dute. Arte adierazpen tailerrak, bisita gidatuak eta espazio iristerrazagoak sortzea dira "Arte +" izeneko ekimen horren ardatz nagusiak. Ekimena, pertsona askoren pinturarekiko gustua pizten eta euren bizitzetan kolore gehiago jartzen ari da.**

Fernando Fuente, Abel García, Manolo González, Gregoria Del Río, Inazia Sarrionandia, Isabel Aibar, Bego Martín, son algunos de los "artistas" que han desarrollado su creatividad plasmando en un lienzo emociones y sentimientos. Pinceles, témperas y acuarelas que ofrecen un *plus* a estas personas con discapacidad intelectual. Para Ismael Garzón, Coordinador de Atención Directa del Servicio Residencial Sopuerta de GORABIDE, se trata de "un *plus* por lo positivo del arte, que tanto aporta a todos, y un plus en sentido de suma, porque hemos puesto nuestro pequeño grano de arena en la construcción de entornos más inclusivos".

Este proyecto surgió del "encuentro de personas de dos entidades diferentes que compartíamos el mismo entorno y descubrimos objetivos comunes: nosotros ampliar la oferta de actividades de los residentes y el Museo llegar a todos los públicos", señala Garzón. Esta colaboración natural pronto empezó a cuajar en algo más sólido con unas metas bien definidas: por una parte fomentar la expresión artística de las personas con discapacidad y, por otra, apoyar a la Galería de las Encartaciones en materia de accesibilidad.

Definido el marco, se pusieron "manos a la obra", en una primera fase con un enfoque terapéutico que rápidamente se superó orientándose hacia algo más lúdico, relacionado con el fomento de la creatividad y la libertad de expresión. En esta segunda etapa los talleres de pintura se desarrollaban en el mismo Museo, donde la asociación SENDARTE formaba en técnicas de modelado y composición alentando el proceso creativo individual.

Conocer el Museo fue lo siguiente, por lo que ambas organizaciones prepararon visitas "a la carta" específicas para cada grupo. Fue una experiencia nueva en la que se familiarizaban con el lugar y disfrutaban del patrimonio cultural. Para enriquecer estas actividades se trabajó con las personas con discapacidad intelectual para que pudieran relacionar las piezas expuestas con su vivencia en los talleres creativos.

Sin embargo, vivir plenamente del arte requería diseñar entornos más amables en el que se eliminaran barreras, las físicas y las menos evidentes, como la del acceso a la información; un compromiso del Museo en el que GORABIDE se implicó de lleno, adaptando los textos originales a soportes en Lectura Fácil y realizando el oportuno contraste con un grupo de personas con discapacidad intelectual. Así la lectura adaptada y la utilización de códigos QR dieron una nueva oportunidad a personas con dificultades de comprensión.

Porque como explica Ainara Arranz, responsable del Departamento de Educación y Acción Cultural del Museo, "para nosotros es un orgullo llegar a un segmento más de la sociedad. Nos quedaban fuera las personas con discapacidad y había que dar este paso". En su opinión, la colaboración con GORABIDE ha sido "como abrir una gran ventana a través de la que hemos conocido a una gente impresionante, tanto usuarios como profesionales". Además, señala que esta cooperación se está ampliando a otras actuaciones como la ruta de senderismo por las Ferreñas, Molinos y Torres de la cuenca del río Barbadun organizada por el Museo, y en la que participó la asociación.



Como apunta Arranz "más que hacer grandes cosas es cambiar la mentalidad, impulsar pequeños cambios, en lugar de pensar en un público concreto pensar en uno más amplio, de forma que todo lo que hagamos valga para todos." Un punto de partida que quisiera que sirviera de referente para instituciones con más recursos, porque a su juicio "se debe ser sensible a estas realidades". Para el Museo es un reto que va dando frutos. "Es bonito saber que lo que hacemos tiene repercusión, y ver como en la residencia recuerdan la experiencia, sentir su cariño", dice.

Así la gama de "colores" va en aumento, a partir de ahora la Lectura Fácil se unirá al euskera y el castellano en cada exposición, y bajo este mismo prisma se idean talleres inclusivos y una sala multisensorial que hará entendibles los contenidos.

Este proyecto está cambiando el signo negativo por el positivo, porque se trata de arte y algo más: enriquece la vida de las personas con discapacidad intelectual y mejora el mundo de todas.

**Artea erabat bizitzeko, ezinbestekoa da oztopo guztiak desagertuta egongo diren ingurune atseginagoak diseinatzea.**

**Pintzelek, tenperak eta akuarelek plus bat ematen diete adimen urritasuna duten pertsoneri.**

**"Gauza handiak egin baino gehiago, pentsamoldea aldatu eta aldaketa txikiak bultzatu behar ditugu", Ainara Arranz**

**"Gure ekarpen txikia jarri dugu, ingurune inklusiboagoak eraiki ahal izateko", Ismael Grazón**



LECTURA FÁCIL

La Asociación GORABIDE y el Museo de

Encartaciones de Bizkaia están colaborando en un proyecto que se llama "Arte +". Con este proyecto quieren que las personas con discapacidad intelectual conozcan el arte. Así que han organizado talleres de pintura y visitas al Museo. La asociación y el Museo han hecho un gran esfuerzo para que toda la información esté en Lectura fácil y todo el mundo la entienda.

Este proyecto puede servir de ejemplo a otras instituciones. Es importante que las instituciones siempre tengan en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad y todo sea accesible.



## “ES CUESTIÓN DE JUSTICIA SOCIAL QUE LA **DISCAPACIDAD** SE TENGA EN CUENTA EN LA **RESPONSABILIDAD SOCIAL**”

*Entrevista a María Tussy, Jefa de la Unidad de Programas Europeos de la Fundación ONCE, y una de las impulsoras de la Red Europea RSE+DISCAPACIDAD*

*Se puede decir más alto pero no más claro, para Tussy las empresas no pueden excluir la discapacidad en su estrategia porque olvidarían a una importante parte de la población. En esta entrevista habla con convencimiento de que las empresas que integren esta dimensión serán más competitivas.*

La Red Europea RSE+Discapacidad, -cofinanciada por el Fondo Social Europeo e impulsada por la Fundación ONCE dentro de su Programa “Lucha contra la Discriminación”-, tiene como misión promover la sensibilización e integración de la discapacidad en las agendas políticas y empresariales de Responsabilidad Social Empresarial. Bajo un enfoque colaborativo, de multi stakeholders, su fin último es favorecer la inclusión social y laboral de las personas con discapacidad en Europa, al mismo tiempo que contribuir al desarrollo de la competitividad responsable de empresas y administraciones públicas.

Más información en <http://www.csr-d.eu/es/>

### **EN SU OPINIÓN, ¿POR QUÉ DEBE TENERSE EN CUENTA LA DISCAPACIDAD EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL?**

En primer lugar porque es una cuestión de justicia social, las políticas de RSE no pueden olvidarse del 10% de la población que suponen las personas con discapacidad, cifra que aumenta si sumamos las familias. Por tanto, debe incorporarse a este colectivo como un grupo de interés más. En segundo lugar, porque para las empresas supone una ventaja competitiva. En el entorno actual es una buena práctica empresarial, y puede suponer un factor diferencial, ya que la empresa mejora su reputación e imagen. Por otra parte, considerar a las personas con discapacidad supone aprovechar el potencial y el talento de un importante porcentaje de la población. En tercer lugar señalaría que son un grupo de potenciales clientes, bien por ser consumidores de productos y servicios específicos, o bien porque los productos desarrollados a partir de criterios de accesibilidad universal son de interés para una población cada vez más envejecida. Es decir, este grupo constituye para las empresas una oportunidad de negocio. Por último, la discapacidad es un aspecto que legalmente cada vez se regula más, destacaría la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y la Comunicación que la Comisión Europea aprobó sobre RS en la que se establecen hitos prioritarios en esta materia y una nueva definición de la misma. En este documento se habla de Responsabilidad de las empresas por el impacto que tiene en la sociedad y por primera vez se incorpora la discapacidad como un eje prioritario en la agenda de RS europea, algo que promovimos desde esta Red Europea.

### **EN COMPARACIÓN CON EUROPA, ¿TENEMOS UNAS EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES?**

En general, tenemos unas empresas bastante sensibles a estas cuestiones, aunque bien es verdad que existen diferencias entre los estados. Por ejemplo, Francia, Dinamarca o España tienen normativa al respecto y fomentan la RS en sus empresas y otros países están más rezagados. En lo que

se refiere a España, en 2011 se aprobó la Ley de Economía Sostenible y seguimos la tendencia de los países europeos más avanzados.

*“La tendencia europea se orienta a una creciente legislación y a una mayor presión por parte de los consumidores”*

La tendencia europea se orienta a una creciente legislación en este ámbito y a una mayor presión por parte de los consumidores y grupos de interés, que hace que la mayoría de grandes empresas españolas hayan iniciado el desarrollo de estrategias en esta línea. De hecho, la gran mayoría de las 35 empresas del IBEX publican anualmente sus informes de sostenibilidad. No podemos constatar si se trata de una acción puramente cosmética o hay un firme compromiso detrás, pero se reporta cada vez más sobre temas sociales, medioambientales y de buen gobierno. Otro aspecto reseñable es que, a pesar de la crisis, la mayoría de las empresas han iniciado estrategias sólidas en esta materia, incorporándolo a su ADN y apostando por ésta como una vía para innovar y acercarse a las necesidades de sus grupos de interés. Finalmente, subrayaría que en los últimos tiempos han aumentado significativamente las publicaciones y medios vinculados a esta temática, lo que demuestra que es relevante para más profesionales.

### **HA HABLADO DE CRISIS, ¿PUEDE SER UNA OPORTUNIDAD PARA LA PROMOCIÓN DE LA RS?**

Debería ser así, antes he comentado que genera una ventaja competitiva. Las compañías que consideren las cuestiones sociales y medioambientales en sus políticas se van a significar frente a otras en un momento en el que el mercantilismo parece que está ganando terreno.



**En los últimos años la RSE se ha convertido en el nuevo paradigma de gestión empresarial, ¿qué acciones debería desarrollar una empresa para impulsarla?**

Es importante que se vea como un elemento central en su misión, es decir, formar parte de su ADN, y atender tanto a sus objetivos sociales como financieros. Las organizaciones deben hacer uso de sus recursos y capacidades para diseñar estrategias que la diferencien. Asimismo, para que una organización incorpore la dimensión de la discapacidad tiene que reconocer a este colectivo como un grupo de interés desde una perspectiva amplia, no sólo como empleados, sino como clientes, usuarios, proveedores, accionistas, inversores, comunidad externa a la empresa, etc.

*“La acción responsable va más allá de cumplir con los requerimientos legales”*

Una acción responsable va más allá de cumplir con los requerimientos legales, se enclava en el terreno de la voluntariedad; también el hecho de diseñar productos y servicios accesibles son elementos claves en el desarrollo de las personas con discapacidad, y las empresas tienen un papel esencial en este sentido.

**¿Podría poner un ejemplo de buena práctica en esta materia?**

Muchas empresas están incorporando la discapacidad en sus políticas, aunque yo destacaría el caso de Telefónica, por ser una multinacional que de manera pionera ha incluido la discapacidad en su estrategia. La aborda desde diferentes vertientes: mejorando la usabilidad y accesibilidad, investigando, integrándola en la atención al cliente, etc. Además la incluye de manera transversal en su cultura empresarial, internamente con la sensibilización a sus

empleados, procesos de selección, etc. y también difundiéndola externamente, por ejemplo, con los Premios Telefónica Ability Award.

**Como asociaciones de familias de personas con discapacidad intelectual, ¿qué se puede hacer para avanzar en este sentido?**

En primer lugar incorporarla internamente, “predicar con el ejemplo” dicho coloquialmente, si queremos pedir a otros debemos mostrarles que la hemos integrado en nuestra cultura asociativa. También debe fomentarse la comunicación con las empresas, en vuestro caso esa relación se ve facilitada por el hecho de que contáis con asociaciones representativas de gran profesionalidad que acumulan mucho conocimiento. Por su parte, las empresas deben teneros en cuenta en los procesos de consulta generales que realizan periódicamente con sus grupos de interés. También tenéis que saber que contáis con esta Red que os puede servir para la interlocución con las empresas.

*“Las asociaciones deben fomentar la comunicación con las empresas”*

**¿El Gobierno debería legislar más sobre esta materia para que no dependiera tanto de la voluntariedad?**

La tendencia es a que sea voluntario. Usando la sensibilización y mostrando que las empresas responsables tienen una ventaja competitiva lograremos que cada vez más la tengan en cuenta. No se trata de imponer nada, sino de que vean que es algo útil y positivo que las va diferenciar de otros.

## “GIZARTE JUSTIZIAZKOA DA GIZARTE ERANTZUKIZUNEAN URRITASUNA KONTUAN IZATEA”

*Elkarrizketa María Tussyri, ONCE Fundazioaren Programa Europarren Unitateko Burua*

*Ozenago esan daiteke, baina ez argiago. Tussyren iritziz, enpresek ezin dute urritasuna beraien estrategiatik baztertu, biztanleriaren parte garrantzitsua baztertuko luketelako. Elkarrizketa honetan uste osoz esaten du dimentsio honetan integratzen diren enpresak lehiakorragoak izango direla.*

\* “GEK politikek ezin dute biztanleriaren %10 ahaztu, hau da, ezin dituzte urritasuna duten pertsonak ahaztu”

\* “Krisia hor dagoen arren, enpresa gehienek estrategia sendoak hasi dituzte gizarte erantzukizunaren alorrean, beraien DNA-n sartuz”.

\* “Beraien politiketan gizartearekin eta ingurumenarekin erlazionaturiko gaiak kontuan hartzen dituzten konpainiak beste konpainien aurrean bereiztuko dira”.

\* “Sentsibilizazioa erabiliz eta enpresa arduratsuek lehiakortasunean abantailak dituztela erakutsiz, gero eta enpresa gehiagok izango dute kontuan. Kontua ez da ezer inposatzea, zerbait erabilgarria dela erakustea baizik”.



### LECTURA FÁCIL

María Tussy dice que las empresas deben dar trabajo a las personas con discapacidad, hacer productos más accesibles, aprovechar la capacidad de las personas con discapacidad... Dice que las empresas que hagan estas cosas tendrán más beneficios. Las empresas tienen que ser responsables y pensar siempre en las personas con discapacidad. María dice que las asociaciones y las empresas deben colaborar más.

Campaña "YO COMO TÚ" de FEAPS Madrid

## RESPONSABILIDAD SOCIAL y SENSIBILIZACIÓN unidas por una causa

*Entrevista a Silvia Sánchez, Directora de Comunicación y Relaciones Institucionales de FEAPS Madrid.*

EN FEAPS MADRID HAN COMENZADO UN APASIONANTE TRAYECTO CON DESTINO A UN LUGAR MÁS ACOGEDOR. ENTIENDEN QUE SU RESPONSABILIDAD ES TRANSFORMAR LA SOCIEDAD, ALGO QUE PRECISA UN EQUIPAJE CARGADO DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y COMPAÑEROS DE VIAJE CON LOS QUE EXPLORAR NUEVOS HORIZONTES PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL. CON ESTA AMPLITUD DE MIRAS, COMUNICACIÓN Y RESPONSABILIDAD SOCIAL COMPARTEN CAUSA Y OBJETIVOS.



quiero y puedo decidir



Como les sucede a muchas organizaciones mantenían una actitud "responsable" sin saberlo, hasta que en 2010 diferentes acciones comenzaron a tomar cuerpo en políticas planificadas. "Hacíamos cosas inconexas y en un momento dado, gracias al impulso del Grupo de RS de la Confederación, las ordenamos e integramos bajo el paraguas de la responsabilidad social", aclara Sánchez. Este paso les llevó a poner el acento en la búsqueda de colaboradores que les ayudaran a llegar donde ellos no llegaban con el fin de concienciar a la ciudadanía. "Unimos responsabilidad social y comunicación y buscamos alianzas para sensibilizar, porque ése es nuestro objetivo: que las personas con discapacidad intelectual se vean en la calle y todo el mundo sepa que existen".

**"La responsabilidad social es algo más que recaudar fondos"**

Según aclara la directora de Comunicación de FEAPS Madrid, la responsabilidad social es algo más que recaudar de fondos, "internamente aplicamos determinados criterios en la política de personal, desarrollamos acciones para ahorrar energía o realizamos compras a Centros Especiales de Empleo". En el ámbito externo apunta dos cuestiones relevantes: por una lado la transparencia, que les lleva a hacer públicas y accesibles sus memorias, cuentas y auditorias y, por otro, las alianzas estables con diferentes sectores. "Nos interesan las colaboraciones duraderas que se traducen en algo beneficioso para ambas partes, independientemente de que impliquen intercambio económico".

Con este paisaje de fondo, poco presupuesto y mucho ingenio resucitaron una campaña de 2006 "Yo como tú", bonitas ilustraciones con un mensaje contundente: la igualdad reside en aceptar e incluir la diversidad. "Con los recursos que teníamos se nos ocurrió reciclar esa idea el Día Internacional de la Discapacidad, porque seguía teniendo validez. Organizamos *Diputados por un día*, en el que personas con discapacidad intelectual llevan sus propuestas a la Asamblea de Madrid, y pensamos llevar al Parlamento Regional una exposición con las viñetas de 'Yo como tú'. Salió bien y la llevamos a otros lugares".

Esta primera "estación" fue el comienzo de un largo recorrido, en sentido literal, ya que con el apoyo de RENFE "Yo como tú" acabó viajando durante 15 días por España. "Nos reunimos con la Escuela de Cine de

Madrid para ver cómo podíamos colaborar y pensamos en el concurso de vídeos de 1 minuto con el lema 'Yo como tú'. Recibimos más de 60 piezas y los trabajos finalistas se mostraban en las pantallas de los trenes", comenta Sánchez. Además de RENFE, se contó con el diario Qué, el Grupo VIPS y Caja Madrid.

Sánchez se muestra satisfecha con el resultado, "esos vídeos tuvieron un millón de espectadores potenciales, la discapacidad intelectual tuvo una enorme presencia social y el site de la web recibió más de 17.000 visitas". En estos momentos trabajan para hacer posible la segunda edición del Certamen.

Aderezando esta Campaña, el Grupo VIP, que ha llevado a sus mesas manteletas con diseños solidarios con esta causa, el año pasado con reproducciones de las ilustraciones de "Yo como tú" y recientemente con la obra ganadora de un concurso de pintura dirigido a personas con discapacidad. Asimismo, este Grupo ha permitido llevar a sus locales la exposición y algunas personas de FEAPS Madrid han podido sensibilizar a los clientes sobre discapacidad intelectual.

Una semilla que crece y suma adhesiones, como Bassat- Ogilvy, destacada agencia de publicidad. "Organizamos entre los universitarios de Comunicación Audiovisual un concurso de ideas para promover la inclusión laboral, Bassat- Ogilvy que participaba en el Jurado, es hoy un colaborador de FEAPS Madrid

**"Siempre encontramos personas sensibles a nuestras propuestas"**

### ALGUNAS COSAS NO TIENEN PRECIO

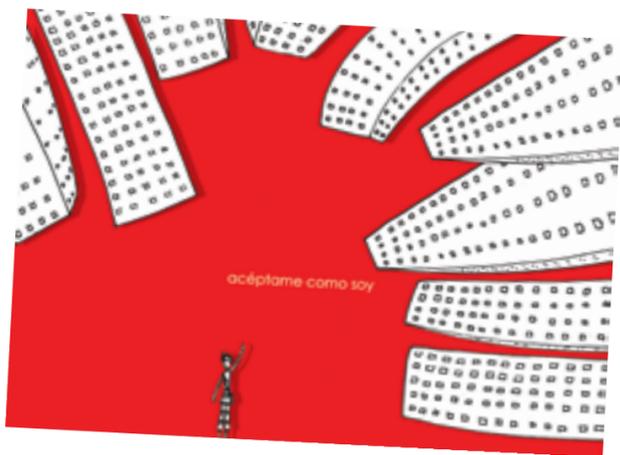
Señala Sánchez que "en nuestro sector los recursos escasean y trabajamos con más voluntad que medios, pero siempre encontramos personas sensibles a nuestras propuestas. Nosotros valoramos estas colaboraciones porque obtenemos una visibilidad muy importante para nuestro colectivo. No conseguimos dinero, pero si tenemos que poner precio, seguro que sería un dineral".



#### LECTURA FÁCIL

Silvia Sánchez dice que es importante que las personas con discapacidad intelectual se vean en la calle. Por eso, hacen una campaña de sensibilización que se llama "Yo como tú".

Esta campaña la apoyan empresas como RENFE, el grupo VIPS, Caja Madrid, el periódico Qué, etc. "Yo como tú" consiste en actividades diferentes: exposiciones, concurso de vídeos, concursos de pintura, etc. Los vídeos ganadores se pudieron ver en los trenes de RENFE y las pinturas ganadoras se imprimieron en manteletas de los restaurantes del Grupo VIP. Silvia dice que contar con empresas y organizaciones que nos apoyen es muy importante. También dice que hay que tratar bien a las empresas con las que colaboramos. Ella cree que colaborando todos ganamos: las empresas y las asociaciones.

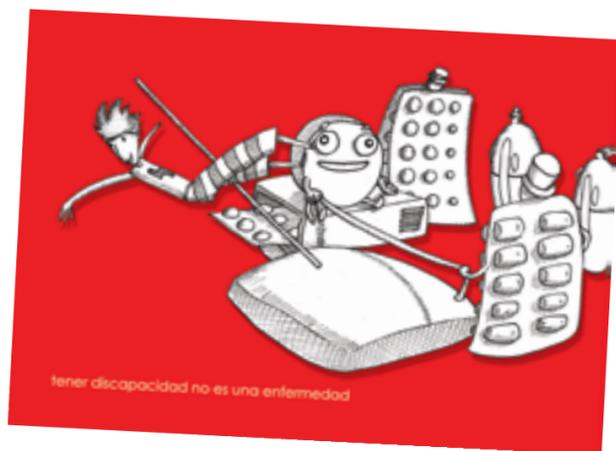


En su opinión la responsabilidad social sería una carrera de fondo en la que tratar con mimo a los socios es fundamental, "hay que ser transparentes, rendirles cuentas, contar con ellos, deben sentir que son parte de nuestro proyecto. No vale con llamar a su puerta para que te ayuden puntualmente y olvidarte. Es más bien al contrario, hay que cuidarles durante el camino". La colaboración es rentable para ambas partes, "no sólo quiero que me ayudes sino dime qué crees que te puedo aportar. Muchas empresas empiezan ahora a implementar su Responsabilidad Social y también nos necesitan. Tenemos que ser receptivos, ganar su confianza y construir camino juntos", señala.

**"No vale con llamar a su puerta para que te ayuden puntualmente y olvidarte"**

Todo es más sencillo cuando se abandona el chip de que Responsabilidad Social es pasar por caja, "las empresas son más propensas a cooperar cuando comprenden que no buscamos únicamente el patrocinio sino algo más sostenible. Si ven que tenemos proyectos serios y coherentes son más proclives y avanzamos".

Paso a paso se hace camino, y comunicación y responsabilidad social, que hace nada se percibían como algo secundario, empiezan a configurarse como herramientas indispensables para progresar en inclusión social.



## GIZARTE ERANTZUKIZUNA ETA SENTSIBILIZAZIOA, kausa baten inguruan elkarturik

*Elkarrizketa Silvia Sánchezi, FEAPS Madrid-eko Komunikazio eta Erakundeekiko Harreman Zuzendariari.*

FEAPS MADRID-EN, ITXAROPENEZ BETERIKO IBILBIDEARI EGIN DIOTE, TOKI ABEGITSUAGO BATERA JOATEKO. BERAIEK ULERTZEN DUTENEZ, GIZARTEA ERALDATZEKO ERANTZUKIZUNA DUTE, ETA HORRETARAKO GIZARTE SENTSIBILIZAZIOZ BETERIKO EKIPAJEA ETA ADIMEN URRITASUNA DUTEN PERTSONENTZAT HORIZONTE BERRIAK AZTERTZEKO BIDAIA KIDEAK BEHAR DIRA. IKUSPEGI ZABAL, KOMUNIKAZIO ETA GIZARTE ERANTZUKIZUN HORREKIN, EGINBEHARRA ETA HELBURUAK KONPARTITZEN DITUZTE.



• "Gure sektorean baliabideak urriak dira, eta baliabide baino borondate gehiago dugu. Bainabeti aurkitzen ditugu gure proposamenen aurrean sentsibilitatea duten pertsonak".

• "Enpresek laguntzeko jarrera hobetuz dute babes hutsa bilatu beharrean zerbait iraunkorragoa bilatzen dugula ulertzen dutenean. Egitasmo serioak eta koherenteak ditugula ikusten badute".

• Pausoz pauso bidea egiten da, eta komunikazioa eta gizarte erantzukizuna. Duela oso denbora gutxi bigarren mailako zerbait gisa ikusten ziren, eta une honetan gizarte inklusioan aurrera egiteko ezinbesteko tresna gisa hautematen dira.

## 7 FUNTSAK

### GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETARAKO FUNTSAK HIRUGARREN SEKTOREKO ERAKUNDEETAN

1. GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETA ZEHARKAKOA IZAN BEHAR DA.
2. GEHIEN BAT AZKEN HARTZAILEENGANA ZUZENDURIK EGON BEHAR DA, HAIEN ESKUBIDEAK BENETAN GAUZATZEA BILATUZ.
3. EZ DIRA ESTANDAR DESBERDINAK APLIKATU BEHAR ERAKUNDEA ARITZEN DEN ARAUDIAREN EDO TESTUINGURUAREN ARABERA.
4. ALDE INTERESATUEN ESKUBIDEETARA, BEHARRETARA ETA ITXAROPENETARA BIDERATURIK EGOTEA KUDEATU EGIN BEHAR DA.
5. ERAKUNDEAREN GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETA PROZESUA PARTEKATURIKO ERANTZUKIZUN IRIZPIDEEN EDO ESKAKIZUNEN ARABERA BIDERATU BEHAR DA, ETA EBALUAZIORAKO AUKERA EMAN BEHAR DU, ETA BAITA ERAKUNDEAREN ETENGABEKO HOBEKUNTZA ERE, IKUSPEGI HORRETATIK.
6. ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETAREN BARRUAN ERAKUNDEEK GARDENTASUN ETA KONTU EMATE ARIKETA EGIN BEHAR DUTE.
7. GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETA ERAGINGARRIA IZAN DADIN, BEHARREZKOA IZANGO DA ALDE INTERESATUEN PARTAIDETZA SISTEMAK SARTZEA.

Publicación disponible en: [www.3sbizkaia.org](http://www.3sbizkaia.org)



#### LECTURA FÁCIL

El Tercer Sector está formado por organizaciones sin ánimo de lucro, por ejemplo, asociaciones, Fundaciones y ONG. Estas organizaciones para trabajar (gestionar) su responsabilidad social tienen que tener en cuenta algunos puntos. Por ejemplo, ser responsable es cosa de toda la organización. Se tienen que tener en cuenta los derechos y necesidades de las personas. Para ser responsable hay que ser ético, transparente y decir lo que se hace. Otra cosa muy importante es que tiene que fomentar la participación de todas las personas.

## 7 CLAVES

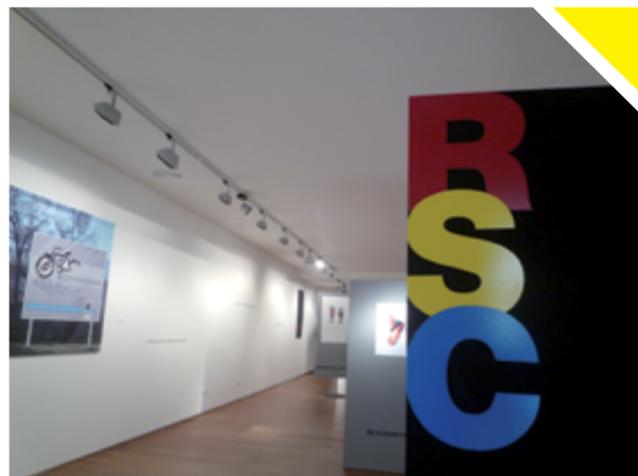
### PARA LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

*Fuente: Cordero, C., De la Cruz, C., "La responsabilidad social en las organizaciones del tercer sector". Orientaciones para su aplicación, Bilbao, Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, 2012.*

1. LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEBE SER TRANSVERSAL A LA ORGANIZACIÓN Y DESPLEGARSE A TRAVÉS DE POLÍTICAS, PROCEDIMIENTOS, HERRAMIENTAS E INDICADORES.
2. DEBE ORIENTARSE PRIORITARIAMENTE A SUS DESTINATARIAS Y DESTINATARIOS FINALES, PROCURANDO EL EJERCICIO EFECTIVO DE SUS DERECHOS Y LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES ASOCIADAS A LOS MISMOS.
3. NO SE DEBEN APLICAR DISTINTOS ESTÁNDARES (DOBLE ESTÁNDAR), SEGÚN SEA LA NORMATIVA O EL CONTEXTO DONDE OPERE LA ORGANIZACIÓN, A LA HORA DE INCLUIR CRITERIOS O REQUISITOS DE RESPONSABILIDAD EN LAS POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS DE GESTIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.
4. LA ORIENTACIÓN A LOS DERECHOS, NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LAS PARTES INTERESADAS DEBE GESTIONARSE.
5. EL PROCESO DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN DEBE ESTAR ORIENTADO POR CRITERIOS O REQUISITOS DE RESPONSABILIDAD COMPARTIDOS Y PERMITIR LA EVALUACIÓN, ASÍ COMO LA MEJORA CONTINUA DE LA ORGANIZACIÓN DESDE ESTA PERSPECTIVA.
6. LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD DEBE INCLUIR UN EJERCICIO DE TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LAS ORGANIZACIONES.
7. EN COHERENCIA CON LO QUE SE ACABA DE SEÑALAR, PARA QUE LA GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE UNA ORGANIZACIÓN SEA EFICAZ, ES NECESARIO INCLUIR SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS EN EL GOBIERNO, LA GESTIÓN Y LA INTERVENCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CREATIVA

Crear la imagen pública de las personas con discapacidad intelectual y la de sus entidades, cambiar aptitudes y actitudes entre los futuros publicistas o buscar un compromiso sólido de los universitarios con el tercer sector son algunos de los ingredientes del proyecto Responsabilidad Social Creativa (RSC). Bajo este paraguas, la Universidad de Valladolid y FEAPS Castilla y León llevan trabajando desde el 2006 en el ámbito de la comunicación social para avanzar en una imagen inclusiva y realista de la discapacidad intelectual.



## LAS CAMPAÑAS SE HAN REALIZADO SOBRE DIVERSOS TEMAS:

- SENSIBILIZACIÓN SOBRE DISCAPACIDAD INTELECTUAL
- INCLUSIÓN ESCOLAR
- INCLUSIÓN LABORAL
- DIFUSIÓN EN EL ÁMBITO RURAL
- OCIO INCLUSIVO
- DIFUSIÓN DE LECTURA FÁCIL
- CAMPAÑA CORPORATIVA DE FEAPS CASTILLA Y LEÓN
- CAPTACIÓN DE SOCIOS

## EN DATOS

- 1.800 UNIVERSITARIOS HAN PARTICIPADO
- 1.200 PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL
- 240 IDEAS PARA CAMPAÑAS

Este proyecto, inicialmente sin nombre, nace con un propósito claro: acercar el mundo de la discapacidad intelectual a los futuros diseñadores, publicistas, creadores de imágenes... Comienza como un trabajo de clase del alumnado de Publicidad y Relaciones Públicas del Campus de Segovia (Universidad de Valladolid), que debía crear campañas de sensibilización y difusión para FEAPS Castilla y León. Esos trabajos consiguen un efecto multiplicador, por ser una experiencia novedosa en el aula y, por su repercusión externa. Se trata de una práctica que emociona y motiva a todos los participantes: protagonistas de las campañas (personas con discapacidad intelectual), autores de las campañas (alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas), profesores promotores, responsables académicos, responsables de la dirección y de comunicación de FEAPS Castilla y León, así como a los profesionales de la entidades federadas que trabajan con los alumnos y alumnas para que puedan inspirarse en el diseño de sus campañas publicitarias.

Comprobado el potencial del proyecto y con el afán de consolidarlo, se han generado sinergias para avanzar en la construcción de una imagen honesta y positiva de la discapacidad intelectual, alejada de estereotipos. Así, el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León, el Museo de la Universidad de Valladolid y el Caja Duero de Palencia se han convertido en el escaparate de los mejores trabajos. El salto de las aulas a las salas expositivas consigue que esas campañas publicitarias cobren vida y transmitan al espectador la necesidad de incluir a las personas con discapacidad intelectual en sus vidas. Cada año, la exposición amplía su colección con nuevas ideas, pero siempre se presentan bajo el título Responsabilidad Social Creativa.

Este acercamiento al arte y al mundo museístico ha llevado, por un lado, a incorporar visitas inclusivas en el Museo Esteban Vicente de Segovia y, por otro, a fomentar la participación de personas con discapacidad intelectual y alumnos en talleres de creatividad. Es el paso de la creatividad por y para las personas, a la creatividad "con" las personas.

De esta manera RSC se llena de grandes historias personales que al mezclar profesionalidad y compromiso, conocimiento y humildad, esfuerzo y constancia... han dado un paso más en la construcción de la imagen de la discapacidad intelectual. Algunas de los proyectos se han ejecutado, como "YOSOYOYMISAFICIONES" sobre ocio inclusivo, la imagen del Encuentro Nacional de Autogestores de 2009, la cartelera del Encuentro de Profesionales de Voluntariado de FEAPS 2011 o la del taller de radio con personas con discapacidad intelectual en Segovia y Valladolid.

En definitiva, imagen gráfica, sonora o audiovisual que diariamente construimos entre todos y que debe estar sujeta a los parámetros de la ética y de la belleza.

Eva Martín

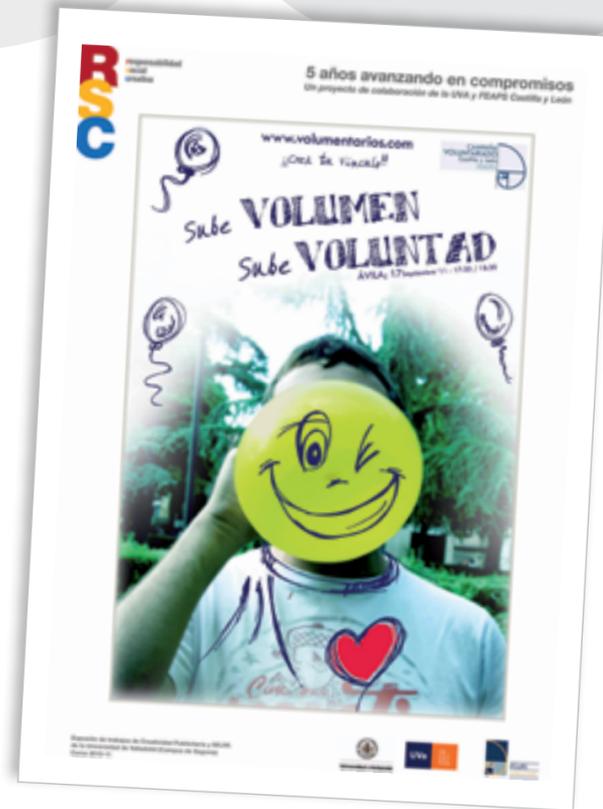
Responsable de Comunicación de FEAPS Castilla León



# GIZARTE ERANTZUKIZUN SORTZAILEA

\* PARTAIDE GUZTIAK HUNKITZEN ETA MOTIBATZEN DITUEN JARDUNBIDEA DA: KANPAINEN PROTAGONISTAK, KANPAINEN EGILEAK (PUBLIZITATE ETA ERLAZIO PUBLIKO IKASLEAK), IRAKASLEAK, ETAB.

\* KANPAINAK ZENBAIT GAIRI BURUZKOAK DIRA: ADIMEN URRITASUNARI BURUZKO SENTSIBILIZAZIOA, ESKOLA INKLUSIOA, LAN INKLUSIOA...

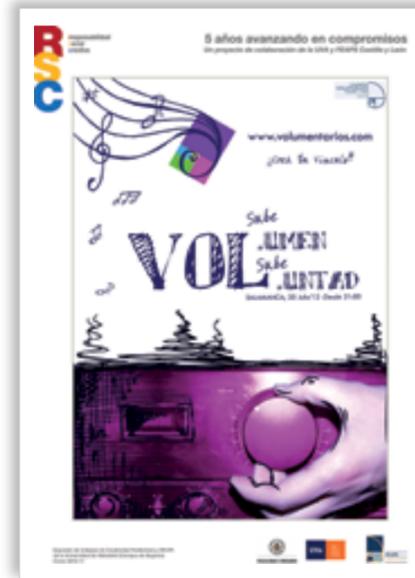


Carteles RSC 2011



LECTURA FÁCIL  
FEAPS  
Castilla y León  
colabora con la

Universidad de Valladolid para que los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas conozcan la discapacidad intelectual. Los alumnos piensan campañas de publicidad que mejoren la imagen de las personas con discapacidad intelectual. Así ellos también se sensibilizan. Algunas de estas campañas se han realizado. Incluso se exponen en museos. También se han hecho talleres de creatividad para personas con discapacidad intelectual.



# Ponte en su lugar

## Pero no ocupes su lugar

Las plazas de aparcamiento reservadas para las personas con discapacidad son un derecho, no un privilegio; una apuesta de las administraciones para posibilitar la participación social de las personas con movilidad reducida. **No las ocupes.**





# ¡CON ¡ NIMO DE INSPIRAR!

FEAPS Comunidad Valenciana y AKTUA

¡Inspirar! evoca al aire fresco, la naturaleza, la vida. Pero también se relaciona con musas, creación, nuevas formas de hacer. Todo esto y algo más está presente en el proyecto ¡Con ¡ nimo de inspirar! puesto en marcha por FEAPS CV (Federación de asociaciones en favor de las personas con discapacidad intelectual de la Comunidad Valenciana) en colaboración con la ONG medio ambiental AKTUA.

En muchas organizaciones la defensa del medio ambiente es puramente testimonial, sin embargo para FEAPS CV ha pasado de ser una buena intención a incorporarse como una estrategia global que implica al conjunto de la organización, de forma que su compromiso con la protección del medio se refleja en toda su actividad. La racionalización de consumo energético o una adecuada gestión de residuos, son algunas de las medidas que ha articulado.

Desde esta perspectiva y con el fin de desarrollar su dimensión medio ambiental, la Federación Valenciana se ha aliado con AKTUA en un proyecto denominado "Con ánimo de inspirar", cuyo fin es formar, sensibilizar e implicar a cada trabajador, haciéndolo participe de la gestión ambiental. Además, pretenden convertirse en entidad "inspiradora" de otros: proveedores, asociaciones, comunidad local, etc. Convencidos de que se puede hacer más para preservar el medio han asumido el reto de inspirar a todas las personas a cambiar su mundo.

A las medidas dirigidas a los proveedores y socios para optimizar recursos, se han añadido otras específicas para que el personal interiorice una actitud más ecológica, por ejemplo, formación en cuestiones como ahorro de energía eléctrica y agua, reciclaje... Para Vicen Castillo, directora de FEAPS CV, "cambiar hábitos de funcionamiento ha supuesto contribuir al mantenimiento más sostenible del medio ambiente y un ahorro económico importante; un valor añadido a nuestra gestión que entendemos debe ser eficaz, eficiente, y rentable económica y socialmente". En su opinión, parte del éxito de esta iniciativa se ha debido a que "los cambios se han producido desde la sensibilización y no desde la obligación".



En este marco también se está impulsando el voluntariado corporativo de personas con y sin discapacidad intelectual en actividades de limpieza de espacios naturales. Así, más de medio centenar de personas, la mayoría con discapacidad intelectual, participaron en la limpieza del humedal La Marjal dels Moros en Sagunt. La actividad se completó con un recorrido guiado adaptado, a fin de que voluntarios y voluntarias conocieran los valores ambientales y paisajísticos de este espacio protegido.

Una experiencia inolvidable para dos de los participantes, José Manuel Barceló y Daniel Martínez, usuarios del Centro de Día Ángel Riviere, "estuvimos con amigos de otras asociaciones limpiando, viendo el mar, paseando y viendo gaviotas. Había un señor que nos explicaba las distintas especies de patos y los árboles que veíamos. Restauramos un par de bancos y también unas mesas de madera del merendero, las lijamos y las barnizamos. Lo dejamos muy arreglado para otros visitantes. Para terminar estuvimos en la Antigua Alquería dels Frares y nos enseñaron las instalaciones, también nos enseñaron como preparar comida con energía solar en una olla que utilizaba la energía del sol para calentar. Nos gustó mucho, ¿cuándo vamos a volver? ¡Seguro que ya hay basura para recoger!".

Las personas con discapacidad tienen el derecho y deber de actuar de forma sostenible

Para Serafín Huertas, responsable de AKTUA, es un proyecto que "va más allá de la propuesta ambiental porque llega a las personas con discapacidad intelectual, quienes también deben y quieren aportar su granito de arena para mejorar el medio ambiente y les damos la posibilidad de ejercer su derecho y deber de actuar de forma sostenible. Con estas propuestas gana la sociedad y ganamos todos".

De cara al futuro ambas entidades trabajan en una Guía de Buenas Prácticas Ambientales dirigida a las personas con discapacidad intelectual, con consejos prácticos para proteger el entorno, y están desarrollando una idea de voluntariado y formación ambiental que pretende mejorar la empleabilidad del colectivo y contribuir a la sensibilización ambiental de los ciudadanos del municipio de Quart de Poblet.

[www.aktuaya.org](http://www.aktuaya.org)

## "INSPIRATZEKO ASMOZ"

Valentziako Erkidegoko FEAPS eta AKTUA

- Erakunde askotan, ingurumenaren defentsa, testimoniala baino ez da. Hala ere, Valentziako Erkidegoko FEAPS-entzat, asmo ona izatetik, erakunde osoa barne hartzen duen estrategia orokor bilakatzeraz pasatu da, eta horrela, inguruaren babesarekin duen konpromisoa bere jarduerara osoan islatzen da.
- Serafín Huertasen, AKTUA-ren arduradunaren, iritziz, "ingurumen proposamenetik haraindi doan proiektua da, adimen urritasuna duten pertsonengana heltzen baita, izan ere horiek ere beraien ekarpena egin nahi eta egin behar baitute ingurumena hobetzeko".
- Vicen Castilloren, Valentziako Erkidegoko FEAPS-eko zuzendariaren, iritziz, "funtzionamendu ohiturak aldatzeko ingurumenaren mantentze iraunkorragoari laguntzea eta aurrezpen ekonomiko garrantzitsua eragin du".



### LECTURA FÁCIL

FEAPS CV y AKTUA colaboran para sensibilizar sobre la importancia de cuidar el medioambiente. Por ejemplo,

los profesionales de FEAPS CV han hecho cursos sobre ahorro de energía y reciclaje. También organizaron una actividad para limpiar un espacio natural, en concreto, el humedal La Marjal dels Moros. En la limpieza del humedal participaron muchas personas con discapacidad intelectual.



## La Fageda

*“Se trataba de poner en marcha un proyecto empresarial con alma”*

*Entrevista a Cristóbal Colón, presidente de la Fageda*

*La Fageda, en palabras de su presidente, es un proyecto empresarial “con alma” que ha creado una sólida cadena de valor y sentido social para unas personas que estaban a abocadas a la exclusión. Tras más de 30 años de trabajo, se ha construido un proyecto empresarial diferente, basado en el respeto y reconocimiento mutuo, que llena de orgullo a sus trabajadores.*



LA COOPERATIVA LA FAGEDA ES UNA ENTIDAD PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO CREADA EN 1982, QUE TRATA DE INTEGRAR SOCIAL Y LABORALMENTE A PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL O CON ENFERMEDAD MENTAL DE LA COMARCA DE LA GARROTXA (GIRONA). SU ACTIVIDAD EMPRESARIAL COMPRENDE: EXPLOTACIÓN GANADERA, ELABORACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS Y HELADOS, VIVEROS DE PLANTAS, MANTENIMIENTO DE ESPACIOS VERDES Y TALLER DE ARTESANÍA. EMPLEA A 300 PERSONAS - A TODAS LAS PERSONAS DE LA ZONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL O/Y DISCAPACIDAD MENTAL SEVERA- Y FACTURA ANUALMENTE MÁS DE 11 MILLONES DE EUROS. ADEMÁS DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL OFRECE TERAPIA OCUPACIONAL, SERVICIOS RESIDENCIALES Y PROGRAMAS DE OCIO.



**El Proyecto La Fageda ha desafiado muchas mentalidades demostrando que las personas con discapacidad intelectual o con enfermedad mental grave pueden trabajar, y trabajar bien.**

Durante 10 años trabajé en varios hospitales e instituciones psiquiátricas, con la intención de arrancar a estas personas de la pasividad y de la monotonía del patio del manicomio. En este intento pusimos en marcha centros de laborterapia, pues para mí era evidente que el trabajo es algo esencial en el proceso vital de las personas. Pero la experiencia era muy frustrante.

La ilusión inicial se desvanecía a los pocos meses, puesto que una vez que las personas ya habían decidido salir del patio del manicomio... después el proyecto era falso: lo que producíamos no era útil para nadie, era un subterfugio, un "como si", un vamos a hacer "como si trabajásemos". Con lo cual, la razón última del trabajo, que es hacer cosas útiles para los demás, allí no se realizaba. Era un trabajo sin sentido.

En 1981, sumido en la duda sobre las corrientes ideológicas que sustentaban mi práctica profesional y de los resultados de ésta, decidí por segunda vez cambiar el rumbo de mi vida. Decidí llevar a la práctica la idea que tanto tiempo daba vueltas en mi cabeza. Había llegado a la conclusión de que solamente se pueden crear puestos de trabajo en una empresa y solamente se pueden crear puestos de trabajo reales, en una empresa real, huyendo del "como si" de la laborterapia.

Estaba viendo la miseria y el sin sentido de cientos de personas confinadas en el manicomio. Y estaba imaginando que éramos capaces de crear una empresa en donde poder trabajar y recuperar la dignidad perdida. Se trataba de poner en marcha un proyecto empresarial con alma, en donde todos tuviéramos la posibilidad de desarrollar nuestras potencialidades realizando un trabajo útil, remunerado, y hecho en equipo.

**¿Usted cómo definiría La Fageda?**

La Fageda es un proyecto social que necesita de una empresa real para llevar a cabo su objetivo: ofrecer un trabajo digno y remunerado a las personas con enfermedad mental severa o discapacidad intelectual de nuestra comarca.

**¿Cuál es el secreto para conjugar ética y negocio?**

El modelo económico actual ha confundido los fines con los medios: muchas de las empresas actualmente buscan el beneficio económico a toda costa y a cualquier precio. Uno recoge lo que siembra, nos enseña la "ley de la cosecha". Y nosotros no nos podemos quejar de la cosecha que estamos recogiendo. Los efectos que provocan estas empresas sin alma no sólo tienen consecuencias externas (económicas, sociales, ambientales), sino que los primeros perjudicados son los propios integrantes de la organización.

**"EL MODELO ECONÓMICO ACTUAL HA CONFUNDIDO LOS FINES CON LOS MEDIOS: BUSCAN EL BENEFICIO A CUALQUIER PRECIO"**

Quiero entender que la inquietud sobre la RSC que ahora aparece de forma emergente en nuestra sociedad es un proceso sincero de recuperar el alma perdida. Si corporación viene de "cuerpo", sería del todo deseable que en este mundo empresarial los cuerpos estuviesen animados por un alma noble y responsable que respete la máxima "el fin no justifica los medios". Son del todo evidentes las bondades del libre mercado pero en el mercado, como en la vida de las personas, la libertad sólo es una de las caras de la moneda. Si no se vive con responsabilidad, la libertad degenera en arbitrariedad.



**La complicada situación económica está poniendo en entredicho el actual modelo económico y muchos expertos aseguran que se saldrá de la crisis con un nuevo, ¿cree que será así? ¿Cuáles pueden ser los pilares de ese nuevo sistema económico?**

¿Quién se atreve ahora a fijar los pilares de un nuevo sistema? Como psicólogo y estudioso de la filosofía, intento ir a la raíz de las cosas, a la conciencia de cada uno, que es donde se juega la partida principal y que tiene una importante repercusión social... Nosotros, por ejemplo, hablamos mucho de responsabilidad. Somos libres, pero tenemos que responder de los propios actos. Puede parecer moralista, pero estoy convencido que abrazando cada uno su propia responsabilidad podemos empezar a armar un nuevo sistema.

**"ABRAZANDO CADA UNO SU PROPIA RESPONSABILIDAD PODEMOS EMPEZAR A ARMAR UN NUEVO SISTEMA"**

**¿Qué argumentos utilizaría para convencer al mundo empresarial de la necesidad de ser socialmente responsable?**

Volvemos a hablar de responsabilidad. Para una empresa esa responsabilidad debería ejercerse a nivel de los trabajadores, del entorno, de la sociedad... Obteniendo compromisos y complicidades de los grupos de interés se consiguen mayores cuotas de riqueza y de convivencia.

**Desde que puso en marcha La Fageda, allá por 1982, hasta hoy, ¿cómo ha cambiado la forma de ver a las personas con discapacidad intelectual o con enfermedad mental?**

La Fageda es un intento de demostrar que esas personas que antes la sociedad apartaba e incluso recluía en los hospitales psiquiátricos, esas personas que nadie quería, son las responsables de que hagamos "el mejor yogurt del mundo", como solemos decir. Están apareciendo otras iniciativas laborales que, como La Fageda, proponen trabajo a este colectivo. Aun así, según los últimos datos, más del 80 % de las personas con discapacidad o enfermedad mental en España están sin trabajo, cuando curiosamente los mismos psiquiatras reconocen que trabajar es la mejor terapia que se pueda dar.

**Parece haber hecho realidad una utopía, ¿ahora qué? ¿Cuál es el reto?**

Nuestro reto es ante todo la permanencia del proyecto en el tiempo. Ello requiere consolidarnos en el mercado agroalimentario catalán (porque no queremos salir de aquí...), adquiriendo y manteniendo una cierta cuota en el mismo. Por otro lado, también estamos trabajando en un modelo de organización y jurídico que nos permita garantizar que no se pierda ni se desvirtúe la voluntad fundacional que está en el inicio de La Fageda.

**"EL 80% DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL O ENFERMEDAD MENTAL ESTÁN SIN TRABAJO"**

## **"Arima izango zuen enpresa proiektua martxan jartzea zen helburua"**

*Cristóbal Colóni, Fagedako presidenteari, Elkarrizketa*

*Fageda, bere presidentearen hitzetan, "arima" duen enpresa proiektua da, eta bazterketaren bidean zeuden pertsonei zuzendutako balio eta gizarte esanahi kate sendoa sortu du.*

• **"FAGEDA, BERE HELBURUA AURRERA ERAMAN AHAL IZATEKO BENETAKO ENPRESA BEHAR DUEN GIZARTE PROIEKTUA DA: BURU GAIXOTASUN LARRIA EDO ADIMEN URRUTASUNA DUTEN GURE ESKUALDEKO PERTSONEI LAN DUINA ETA ORDAINDUA EMATEA".**

• **"EGUNGO EREDU EKONOMIKOAK, HELBURUAK ETA BALIABIDEAK NAHASTU DITU: UNE HONETAN ENPRESA ASKOK IRABAZI EKONOMIKOA BILATZEN DUTE, BESTE GAUZA GUZTIEN GAINETIK"**

• **"INTERES TALDEEN KONPROMISOAK ETA KONPLIZITATEAK LORTUZ, ABERASTASUN ETA BIZIKIDETZA MAILA HANDIAGOAK LORTZEN DIRA".**

• **"FAGEDA, LEHEN, GIZARTEAK BAZTERTZEN ZITUEN ETA, KASU BATZUETAN, OSPITALE PSIKIATRIKOETAN SARTZEN ZITUEN PERTSONA HORIEK, INORK NAHI EZ ZITUEN PERTSONA HORIEK, "MUNDUKO JOGURTIK HOBERENA" EGITEAREN ARDURADUNAK DIRELA ERAKUSTEKO AHALEGINA DA".**



**LECTURA FÁCIL**

La Fageda es una empresa diferente porque da trabajo a personas con discapacidad intelectual y con enfermedad mental. En esta empresa hacen yogures y helados, crían vacas, tienen talleres de artesanía... Está en Girona y da trabajo a 300 personas. Esta empresa quiere demostrar que las personas con discapacidad pueden trabajar. Cristóbal Colón, presidente de La Fageda, dice que las empresas tienen que ser responsables con los trabajadores, con la sociedad y con el mundo.

# “Estrechando lazos”

## GRABADOS SOLIDARIOS

La celebración del 50 aniversario de APDEMA (Asociación a favor de las personas con discapacidad intelectual de Álava) ha supuesto una oportunidad para avanzar en la construcción de una imagen positiva de las personas con discapacidad intelectual y crear redes con la sociedad alavesa. Idea esta última que se ha materializado en la colección de grabados “Estrechando lazos” que incluye obras de Justi Tobarra, Javier Nájera, Paz Díaz, Santiago Lucíañez, Juana M<sup>o</sup> Lucas, Paloma Amann, y Charo Cortés. Este proyecto reúne creatividad y solidaridad, y ha sido posible gracias a la colaboración del Grupo de Grabadores “Línea 98”, que se ha implicado para que los siete artistas cedieran desinteresadamente sus creaciones.

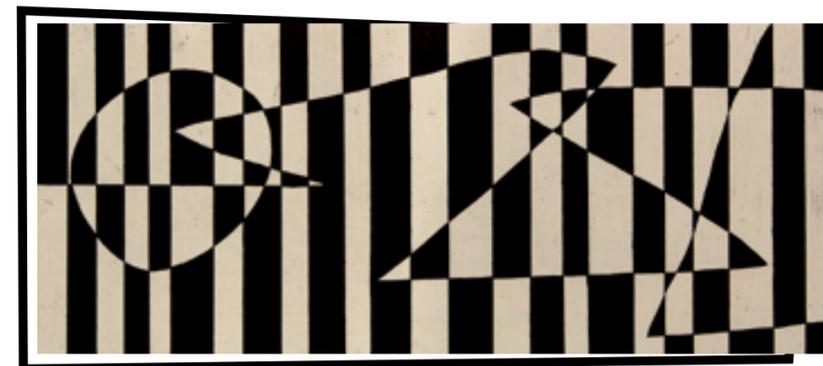
Los orígenes de esta iniciativa se remontan a 1991, cuando Juan Mieg puso a disposición de las familias de APDEMA una colección de sus mejores litografías. En esta ocasión, el público ha podido disfrutar de los grabados en la sala de exposiciones de la casa de la cultura “Ignacio Aldecoa” de Gasteiz y, además, se han reproducido para que los interesados en su adquisición puedan guardar un bonito recuerdo y colaborar así económicamente con la entidad.

Este deseo de implicar a la sociedad está presente en otra actuación de la asociación que trata de fomentar el apoyo del entramado empresarial alavés con un objetivo claro: dar cumplimiento de su misión, que no es otra que la de ofrecer nuevas y mejores oportunidades a las personas con discapacidad intelectual y a sus familias. De esta manera desde 2009 están manteniendo contactos con los responsables de diversas empresas buscando su adhesión, en lo que denominan “empresas amigas de APDEMA”. Una relación de amistad que lleva a mantener comunicación periódica con cada una de ellas e informarlas de los proyectos que la entidad realiza a favor de las personas con discapacidad de Álava. A través de estas alianzas se están consiguiendo recursos para el funcionamiento de la asociación y, lo que es más importante, sensibilizar al empresariado para que incorpore las demandas del colectivo.

Santiago Lucíañez Sanz



Paz Díaz de Espada Buesa



Charo Cortés Soria



Juana M<sup>o</sup> Lucas Simón

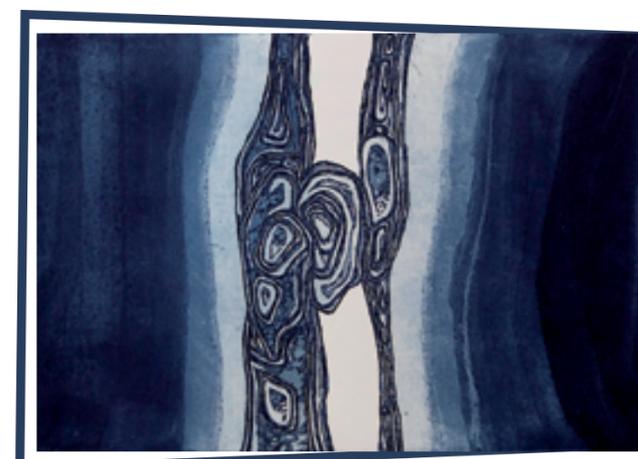
Justi Tobarra Serrano



● PROIEKTU HORI, “LÍNEA 98” GRABATZAILE TALDEAREN LAGUNTZARI ESKER BIDERATU AHAL IZAN DA.

● GIZARTEA INPLIKATZEKO NAHI HORI, ARABAKO ENPRESA SAREAREN LAGUNTZA SUSTATZEKO HELBURUA DUEN ELKARTEAREN BESTE JARDUKETA BATEAN ERE IKUSTEN DA.

Javier Najera Campuzano

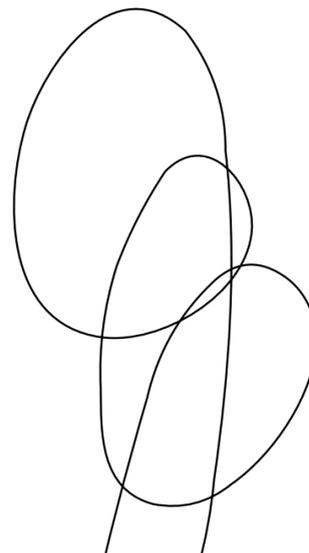


Paloma Amann Rabanera

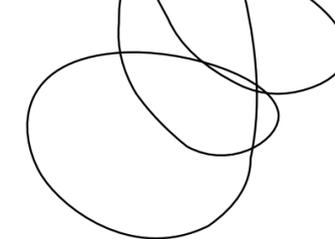


### LECTURA FÁCIL

APDEMA es una asociación de Álava que acaba de cumplir 50 años. Para celebrarlo han querido llegar a toda la sociedad e implicarla, es lo que han llamado “estrechar lazos”. Para transmitir esta idea de “estrechar lazos” siete pintores les han dejado sus pinturas (grabados). Con esta colección de grabados se hizo una exposición y también se han reproducido, es decir, se han hecho copias, para vender. Además de esta actividad APDEMA está hablando con empresas para que colaboren con la asociación.



“Loturak estutuz”



# “DESDE NUESTRAS ENTIDADES TAMBIÉN TENEMOS LA RESPONSABILIDAD DE EMPUJAR Y LIDERAR ESE CAMBIO”

Rosa Pérez Gil, Coordinadora del Proyecto Formación y Conocimiento, y Responsabilidad Social FEAPS



La sociedad reclama a las organizaciones un comportamiento más responsable y sostenible y, en este sentido, FEAPS (Confederación Española de Organizaciones en favor de las personas con discapacidad intelectual) ha adquirido un importante

compromiso: se ha propuesto extender en el conjunto del tejido asociativo la Responsabilidad Social como uno de los pilares fundamentales de su modelo de gestión. Rosa Pérez Gil cuenta algunos detalles a este respecto.

¿Cuáles son las claves del Modelo FEAPS-RS?

Destacaría dos aspectos de la finalidad del Modelo, de un lado ofrecer nuevas oportunidades a cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y a su familia y, de otro, promover transformaciones sociales en clave de desarrollo sostenible, igualdad y ciudadanía. En este sentido, coincide plenamente con la Misión de FEAPS, formulada en términos “socialmente responsables”.

Además, una buena gestión de la RS comprende una ética impecable, trabajar con una calidad excelente, una política de personas flexible e inclusiva, y alinearse con la estrategia de la organización.

¿Qué líneas de trabajo se desarrollan en este ámbito?

Desde hace algo más de cinco años venimos desarrollando numerosas acciones. Empezamos con la elaboración de nuestro Modelo y organizamos varios seminarios de formación para los gerentes de las federaciones autonómicas; en 2008 lo presentamos internamente a otros grupos y lo comunicamos públicamente en el II Marketplace de Forética; un año después, y gracias a la financiación de Fundación ONCE, las federaciones de Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco iniciaron el pilotaje, un verdadero proceso de aprendizaje y de validación a través de la práctica.

En 2010 creamos el Grupo FEAPS RS, verdadero MOTOR, así con mayúsculas, del desarrollo de la Responsabilidad Social en nuestras organizaciones. Prueba de ello es que en el III Marketplace de Forética mostramos iniciativas de éxito, entre ellas alguna de FEVAS, por ejemplo, “Por una melodía de igualdad”, fruto del acuerdo de esta Federación con la Orquesta Sinfónica de Euskadi. Ese año se sumaron al pilotaje Aragón y Andalucía. También revisamos el Modelo para alinearlo con el Código Ético FEAPS, el IV Plan Estratégico, la Calidad FEAPS y la Política de Personas. Además, hemos trabajado en una “Guía de Relaciones con las Empresas”, que próximamente difundiremos, y que va a suponer una ayuda importante para nuestras entidades en ese aspecto.

¿Cuáles son los retos de FEAPS en torno a esta área?

Empezamos 2013 con la Jornada “Avanzando hacia organizaciones sostenibles”, en la que definimos nuestros propósitos en esta línea. En primer lugar, queremos impulsar la responsabilidad social tanto en las entidades FEAPS como entre nuestros grupos de interés externos: empresas, administración, universidades, Tercer Sector... Por otra parte, pretendemos avanzar en la creación conjunta de soluciones para la sostenibilidad e impulsar la innovación en materia de desarrollo sostenible y responsabilidad social.

¿Qué ganan las empresas y las organizaciones sin ánimo de lucro con el desarrollo de políticas que impulsen la Responsabilidad Social?

Recuerdo el titular de una entrada del Blog FEAPS Responsabilidad Social: “La Responsabilidad Social no son cuentos, son cuentas...”. Esta idea también la podemos aplicar a nuestras organizaciones porque puede aportarnos una nueva forma de relacionarnos con las empresas y una mejor posición para establecer alianzas. En mi opinión, es imprescindible ir hacia una economía que tenga en cuenta la ‘rentabilidad social’, y eso supone un cambio de estructuras y políticas.

“ES IMPRESCINDIBLE IR A UNA ECONOMÍA QUE TENGA EN CUENTA LA RENTABILIDAD SOCIAL”

Por otra parte, están produciéndose vertiginosos cambios sociales que nos obligan a buscar otros modelos de organización más sostenible. Creo que desde nuestras entidades también tenemos la responsabilidad de empujar y liderar ese cambio, y en esto la responsabilidad social es un elemento clave que nos va a ayudar. Tenemos que buscar juntos un nuevo estilo de alianzas entre organizaciones, empresas e instituciones, alianzas sostenibles, en las que “todos ganamos”. Además, para lograr esa sociedad justa y solidaria de la que habla nuestra Misión necesitaremos todas las manos.

“DESDE LAS ENTIDADES TENEMOS QUE EMPUJAR Y LIDERAR EL CAMBIO”

Asimismo, me gustaría destacar que en nuestras organizaciones somos expertos en gestionar la diversidad y en buscar nuevas oportunidades, creo que tenemos un potencial de innovación del que no somos conscientes, y que deberíamos poner en valor. Ser socialmente responsables también nos puede ayudar en esto.

En la actual coyuntura económica, ¿cómo argumentaría que ser responsables es una inversión?

Yo destacaría tres puntos, primero porque aporta valor añadido y es una ventaja competitiva que genera una identidad propia y una diferenciación. En segundo lugar, porque gestionarla genera un trabajo muy productivo, que permite innovar, además de sistematizar, ordenar y medir. Y por último, se van incorporando esos principios y valores en la cultura corporativa, va calando la ética... También es importante comunicar lo que se hace en este ámbito.

Los argumentos son tan importantes que en la “Guía de Relaciones con las Empresas”, que antes mencionaba, le hemos dedicado un capítulo entero titulado “Argumentario: qué aportamos las organizaciones FEAPS a las empresas con las que colaboramos”.



#### LECTURA FÁCIL

FEAPS ha creado un equipo de trabajo para fomentar la responsabilidad social en las asociaciones, federaciones y otras organizaciones. Rosa Pérez dice que en la responsabilidad social es muy importante la ética, trabajar bien, respetar los derechos de los trabajadores, el medio ambiente, etc.

Rosa dice que la economía debe considerar los temas sociales. También dice que las asociaciones tienen que buscar la colaboración de empresas e instituciones. Juntos haremos una sociedad más justa y solidaria. Rosa dice que todos podemos ser más responsables. Por ejemplo, las empresas teniendo en cuenta a las personas con discapacidad. Nosotros podemos reciclar, apagar luces, no imprimir todo...

#### ¿Qué tiene que cambiar para que se tome en serio la Responsabilidad Social?

Voy a mencionar unas palabras del diputado socialista, Ramón Jáuregui, que en una reciente entrevista concedida al periódico 'cermi.es semanal' decía que "la discapacidad debe formar parte obligatoriamente del diseño de toda política de Responsabilidad Social Empresarial, empezando por el cumplimiento de las leyes y siguiendo por políticas activas de integración laboral de las personas con discapacidad". Esto significa que toda empresa debería contemplar la discapacidad como un elemento "nuclear" en sus grupos de interés y debería rendir cuentas en las memorias anuales de sus actividades y de sus progresos en esta materia.

Tengamos presente, además, que el término 'Responsabilidad' incluye en inglés dos acepciones: por un lado, Accountability, que significa rendir cuentas, transparencia y, por otro, Responsibility, responsabilidad, dar respuesta a las expectativas de la sociedad, lo que supone ir más allá del mero cumplimiento de la ley. En este sentido, hay empresas que presentan el cumplimiento del porcentaje del 2% de personas con discapacidad en plantilla exigido por la LISMI como un logro en Responsabilidad Social, y no lo es, solamente es cumplimiento de la Ley.

Las organizaciones sociales tenemos que ser un ejemplo de transparencia y ética, y de todo lo que implican. Hay quien dice que la "responsabilidad social se nos presupone", sin embargo tenemos mucha tarea por delante y muchos aspectos a mejorar.

#### "GESTOS SENCILLOS Y DIARIOS GENERAN GRANDES CAMBIOS"

##### ¿Cómo ser más responsables en nuestro trabajo?

Creo que muchos gestos sencillos y diarios generan grandes cambios. El ejemplo de los temas medioambientales es muy claro, podemos vigilar el consumo de energía, no poner la calefacción muy alta, apagar luces... También podemos reducir el consumo de papel, tener políticas de reciclado de pilas, tóner, papel, envases, utilizar el transporte público... No debemos olvidar la ética en el trabajo diario.

## "GURE ERAKUNDEETATIK ERE ALDAKETA HORI BULTZATZEKO ETA LIDERATZEKO ERANTZUKIZUNA DUGU"

*Rosa Pérez Gil, FEAPS-eko Prestakuntza eta Ezagutza eta Gizarte Erantzukizun Proiektuko Koordinatzailea*

"ALDAKETA IZUGARRIAK ARI DIRA GERTATZEN GIZARTEAN, ETA HORREK ANTOLAKUNTZA EREDU IRAUNKORRAGOAK BILTZERA BULTZATZEN GAITU. USTE DUT GURE ERAKUNDEETATIK ERE ALDAKETA HORI BULTZATZEKO ETA LIDERATZEKO ERANTZUKIZUNA DUGULA".

"GIZARTE ERANTZUKIZUNAREN KUDEAKETA EGOKIRAKO EZINBESTEKOAK DIRA ERABATEKO ETIKA, KALITATE BIKAINAZ LAN EGITEA, PERTSONEN POLITIKA MALGUA ETA INKLUSIBOA ETA ERAKUNDEAREN ESTRATEGIAREKIN BAT EGITEA".

"GIZARTE ERAKUNDEEK GARDENTASUN ETA ETIKA EREDU IZAN BEHAR DUGU, HORREK ESKATZEN DUEN GUZTIAREKIN".

"GURE ERAKUNDEETAN ADITUAK GARA ANIZTASUNA KUDEATZEN ETA AUKERA BERRIAK BILATZEN, GU ERE JABETZEN EZ GAREN BERRIKUNTZARAKO POTENZIALTASUNA DUGU, ETA HORRI BALIOA EMAN BEHARKO GENIOKE"



## FEVAS

(Federación Vasca de asociaciones en favor de las personas con discapacidad intelectual)

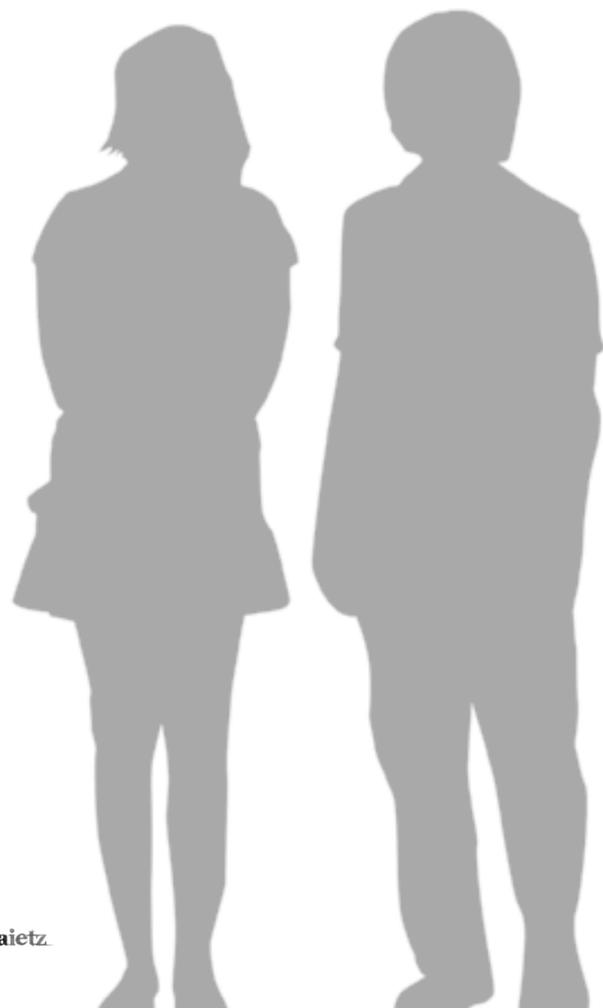


# Responsabilidad que mira a las personas



# ¡Todo cambia!

La sociedad, los valores, la economía, la política... Poniendo el foco más cerca, está cambiando la forma de ver a las personas con discapacidad intelectual y la manera en que éstas quieren situarse en el mundo: hoy reivindican sus derechos y quieren tomar las riendas de su vida. Para contribuir a esta transformación que pretende situar a las personas con discapacidad intelectual en el centro, FEVAS está dirigiendo su responsabilidad social a establecer alianzas con diversas entidades para construir conjuntamente un entorno que facilite más oportunidades a los colectivos más desfavorecidos. La Orquesta Sinfónica de Euskadi (OSE), EUSKALTEL, el Centro Comercial ARTEA y TECNALIA ya se han sumado a este desafío.



Los primeros pasos se daban en 2009, en el marco de un proyecto de colaboración de FEVAS con la OSE para acercar la música a las personas con discapacidad intelectual y promover su participación activa en las actividades culturales, un derecho que aparece recogido en la Convención de la ONU sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. Hasta la fecha se han realizado 5 conciertos y diversos talleres musicales en los que han participado más de 240 Personas con discapacidad intelectual. Una experiencia satisfactoria para todos cuyo valor fue reconocido en el 5º Encuentro de Buenas Prácticas FEAPS en 2010.

Además de la música, las nuevas tecnologías tampoco son algo ajeno a este colectivo gracias al apoyo de Euskaltel: más de 300 personas con discapacidad intelectual se han formado en esta materia y se ha creado la Red Social "Zonadi", que les ofrece la oportunidad de compartir experiencias e intereses personales. A diferencia de otras plataformas virtuales, "Zonadi" está diseñada en torno a un tema de interés y garantiza la accesibilidad y una mayor seguridad respecto a la protección de datos e identidad de los usuarios. Ambas iniciativas suponen un avance importante en materia de inclusión social y una forma de superar la brecha digital.

En otro orden, también el Centro Comercial Artea se ha unido a este reto poniendo su granito de arena para conseguir una sociedad más justa. Su objetivo era mejorar la accesibilidad y los protocolos de seguridad en sus espacios, para lo que contó con el apoyo de la Federación, que desarrolló una sesión formativa dirigida a responsables y personal del Centro. Las propias personas con discapacidad intelectual pudieron trasladar sus opiniones y propuestas. Por otra parte, FEVAS participó activamente en dos simulacros de incendio y, además, el Día Internacional de la Discapacidad, promovieron una campaña de sensibilización en el propio Centro cuyo fin era fomentar un trato adecuado a las personas con discapacidad.

Unas y otras son actuaciones "responsables" que miran a las personas con discapacidad intelectual colocándolas en un lugar preferente, como ocurre en la colaboración de FEVAS con la Corporación tecnológica TECNALIA, que busca desarrollar soluciones innovadoras y alternativas para fomentar la vida independiente en el hogar, entre otras cosas.

Aunando fuerzas, sumando voluntades y con pequeñas acciones puede cambiar el mundo.

# Pertsonei begiratzeko dien erantzukizuna

- \* *Adimen urritasuna duten pertsonak erdigunean jartzeko bilatzen duen eraldaketa horri laguntzeko, FEVAS, zenbait erakunderekin aliantzak ezartzera ari da bere gizarte erantzukizuna bideratzen, elkarren artean, egutera txarragoan dauden taldeei aukera gehiago emango dien ingurunea eraikitzeko.*
- \* *Euskadiko Orkestra Sinfonikoarekin musika tailerrak antolatu dira. Tailer horietan, adimen urritasuna duten 240 pertsona baino gehiagok hartu dute parte.*
- \* *Euskaltelekin teknologia berriei buruzko tailerrak burutu dira, eta adimen urritasuna duten 300 pertsona baino gehiagok hartu dute parte.*
- \* *Artea Merkataritza Zentroak eta TECNALIAk ere bat egin dute FEVASen erronkarekin.*



## LECTURA FÁCIL

FEVAS trabaja para que la sociedad sea mejor y que las personas con discapacidad intelectual tengan más oportunidades. Para conseguirlo colabora con otras entidades vascas. Por ejemplo, con la Orquesta Sinfónica de Euskadi hacen talleres de música para personas con discapacidad intelectual. También hace talleres de nuevas tecnologías con la empresa EUSKALTEL. EUSKALTEL también ha apoyado a FEVAS en una red social que se llama ZONADI. Con el Centro Comercial ARTEA han colaborado en temas de seguridad y accesibilidad. Con la empresa TECNALIA están colaborando en el diseño de tecnología útil para las personas con discapacidad.

[www.zonadi.net](http://www.zonadi.net)

## Baietz, Arte y FEVAS

Baietz nació en la primavera del 2007. Aún recuerdo aquella primera reunión con Pedro y Lucía de Fevas, y el gran conspirador de ideas Kepa Junkera, en la cocina de su casa. La ilusión de crear una revista distinta, con más color, más alegría y personalidad, un "algo" que ofreciera una mirada distinta del mundo de la discapacidad intelectual, y de las personas que lo integran, que son los verdaderos protagonistas de este proyecto. Ya vamos por el número 16 y supongo que eso es porque hemos conseguido por lo menos una pequeña parte de lo que pretendíamos... Gracias al trabajo en equipo, a la generosidad de todos los artistas que han colaborado haciendo de las portadas de Baietz algo único, a las asociaciones y sus gentes. Ha sido y es un honor seguir trabajando en este proyecto, y apoyar la idea de que cada uno es responsable de sí mismo y también de todo lo que nos rodea. Ánimo y eskerrik asko!  
Olatz Goikouria

Cálzate una buena idea...



DISEÑO GRÁFICO DISEINUA  
DISEÑO WEB DISEINUA

Revistas / Identidad Corporativa (logotipos, papelería básica, tarjetas de visita...)  
Catálogos de producto, de presentación de empresa... / Folletos publicitarios, Fliers  
Maquetación de informes y memorias de empresa / Rótulos comerciales  
Cartelería y gran formato / Packaging (embalaje de producto)  
Merchandising y regalos promocionales para empresas  
Invitaciones personalizadas de bodas y eventos especiales  
Collages personalizados

Contacto: 679204289, olatzgoiku@euskalnet.net  
www.olatzgoiku.com

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, le informamos que los datos de carácter personal que hemos utilizado para el envío de la revista Baietz forman parte del fichero "EVENTOS, JORNADAS y PUBLICACIONES", del que es responsable FEVAS. Este fichero tiene como finalidad gestionar los datos de las personas que participan en actividades organizadas por Fevas, así como el envío de información acerca de las acciones y publicaciones de la organización, dichos datos puede ser utilizados con fines corporativos.

Dicho fichero, ha sido notificado a la Agencia Española de Protección de Datos y cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la total seguridad de los datos.

Le recordamos la posibilidad de acceder a los datos facilitados, así como de solicitar, en su caso, su rectificación, oposición o cancelación, en los términos establecidos por la Ley indicada, dirigiendo una comunicación escrita al Responsable de Seguridad de FEVAS a [lopd@fevas.org](mailto:lopd@fevas.org).

# baietz

ehatzaren aldizkaria  
revista de fevas

QUEREMOS MEJORAR. ESPERAMOS TUS SUGERENCIAS.  
[comunicación@fevas.org](mailto:comunicación@fevas.org)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN GRATUITA A LA REVISTA BAIETZ BAIETZ ALDIZKARIRA DOHAINIK HARPIDETZEKO BULETINA



Izena eta abizenak .....  
Helbidea .....  
Herría / Posta kodea .....  
Lanbide .....  
Entitate / Enpresa / Erakundea .....  
Telefonoa .....  
Helbide elektronikoa .....  
  
Nombre y apellidos .....  
Dirección .....  
Población / Código postal .....  
Profesión .....  
Entidad / Empresa / Organismo .....  
Teléfono .....  
Correo electrónico .....

De conformidad con lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, le informamos que los datos de carácter personal que nos va a facilitar para su suscripción a Baietz pasarán a formar parte del fichero "EVENTOS, JORNADAS y PUBLICACIONES", del que es responsable FEVAS. Este fichero tiene como finalidad gestionar los datos de las personas que participan en actividades organizadas por Fevas, así como el envío de información acerca de las acciones y publicaciones de la organización, dichos datos puede ser utilizados con fines corporativos.

Dicho fichero, ha sido notificado a la Agencia Española de Protección de Datos y cuenta con las medidas de seguridad necesarias para garantizar la total seguridad de los datos.

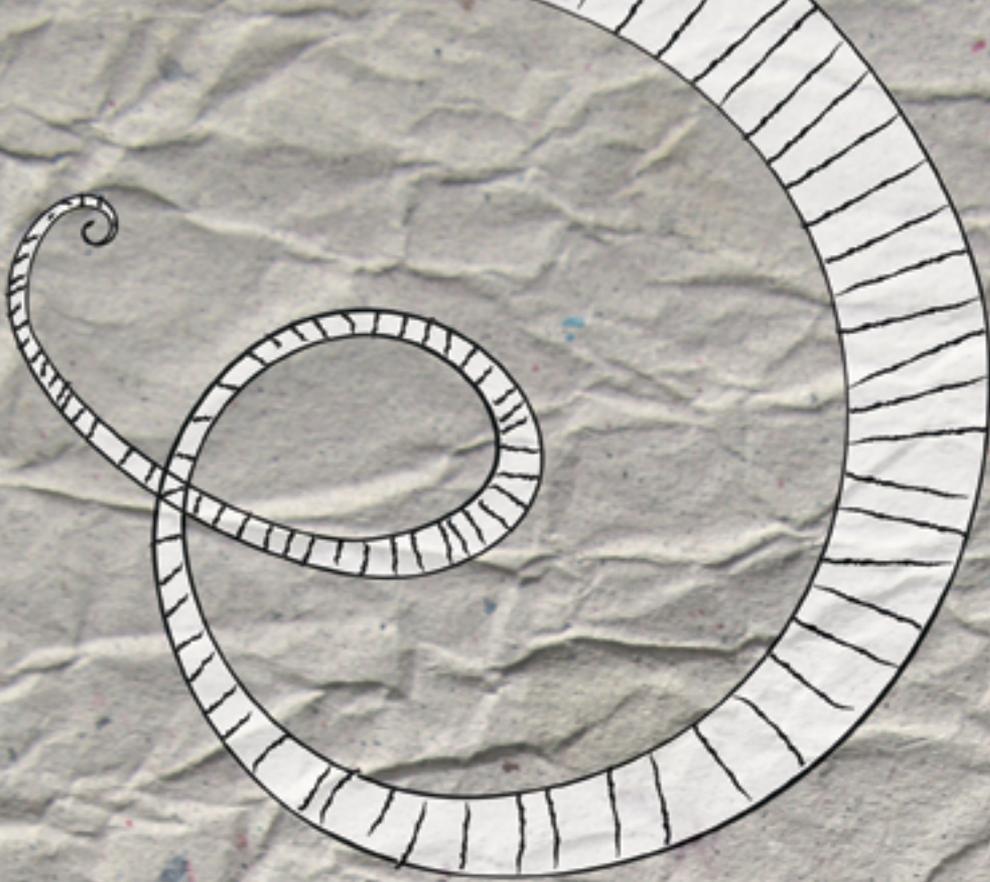
Le recordamos la posibilidad de acceder a los datos facilitados, así como de solicitar, en su caso, su rectificación, oposición o cancelación, en los términos establecidos por la Ley indicada, dirigiendo una comunicación escrita al Responsable de Seguridad de FEVAS a [lopd@fevas.org](mailto:lopd@fevas.org).

# baietz

ehatzaren aldizkaria  
revista de fevas

BIDALI HONA  
ENVIAR A

FEVAS-Federación Vasca de Asociaciones en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual  
C/Alameda Urquijo, 28-2º A / 48010 Bilbao  
Tfno.: 94 421 14 76 / Fax: 94 421 20 98  
E-mail: [comunicacion@fevas.org](mailto:comunicacion@fevas.org)  
[www.fevas.org](http://www.fevas.org)



**baietz** 16

